

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
**FLAG-GALPA COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA**

Az.2.C.1

Az.3.A.3

BLUE ECONOMY E FARM TO FORK:

**AZIONI IMMATERIALI FINALIZZATE A DIFFONDERE
LA CONOSCENZA DELL'INTERA FILIERA E
DEI SETTORI DELLA BLUE ECONOMY**



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.1

Az.3.A.3



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.1

Az.3.A.3



INTERVENTI AMMISSIBILI

Sostegno a campagne di informazione e divulgative su larga scala che interessino le marinerie della Costa dell'ER al fine di raggiungere una adeguata massa critica, quali:

- organizzazione di eventi divulgativi, quali ad esempio festival, workshops, laboratori, seminari e convegni finalizzati a divulgare i temi della Blue Economy e far conoscere le aree di specializzazione della strategia intelligente S3;
- attività di comunicazione da realizzare tramite la realizzazione di materiali divulgativi, spot radio, e altri mezzi di comunicazione;
- iniziative enogastronomiche finalizzate ad integrare gli aspetti turistici con gli aspetti culinari dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
- eventi promozionali per promuovere i prodotti della pesca e dell'acquacoltura "stagionali" nei menu dei ristoranti della costa e nelle strutture alberghiere;
- laboratori didattici per le scuole e altre iniziative rivolte al coinvolgimento dei giovani.

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.1

Az.3.A.3



INTERVENTI AMMISSIBILI

Le tipologia di intervento sono collegate alle operazioni di cui alla seguente Disposizioni Attuativa degli Interventi (DAI) del PO FEAMPA 2021-2027-Italia: **DAI 222402** Promozione di condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi competitivi e attraenti, **tramite l'attuazione di azioni che afferiscono alle seguenti operazioni:**

15 **Eventi**

L'operazione sostiene la realizzazione o la partecipazione a campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (conferenze, simposi, eventi di marketing, altre tipologie di eventi). Le iniziative non sono orientate verso denominazioni commerciali.

16 **Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico**

L'operazione sostiene strumenti per favorire il dialogo ed il confronto mediante campagne di sensibilizzazione rivolte ai consumatori ed al grande pubblico in generale (es: scuole, turisti) quali: fiere, convegni, seminari, workshop, tavole rotonde, show cooking, percorsi di degustazione anche in abbinamento ad altri prodotti agroalimentari, laboratori formativi gastronomici sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura (es. corsi di cucina); attività ludico-didattiche e campagne di sensibilizzazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili, nonché sul consumo consapevole dei prodotti ittici, eventi B2B e B2C per favorire la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, con particolare riferimento alla pesca costiera artigianale.

Con riferimento alle tipologie di costi ammissibili relative alle operazioni 15 e 16, si rinvia alle "Linee guida sui costi ammissibili per informazione e comunicazione per determinate operazioni a valere sul FEAMPA 2021-2027", Ottobre 2023, approvate dal MASAF, con il Decreto direttoriale n. 2023-0566213 del 12 ottobre 2023 – par. 4 Tipologie di costi ammissibili

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.1

Az.3.A.3



SOGGETTI AMMISSIBILI A COFINANZIAMENTO

A) Con riferimento alle Pubbliche Amministrazioni ai sensi dell'art. 1 comma 2 del D.lgs. n. 165/2001 sono ammissibili al presente avviso pubblico i Comuni dell'area del GALPA CER

B) Associazioni ed Organizzazioni dei settori della pesca e dell'acquacoltura riconosciute dallo Stato membro di cui all'art. 2, lettere a) b) c) del Decreto Ministeriale n. 56720 del 7 febbraio 2022; compresi eventuali uffici provinciali e regionali

C) Organizzazioni di produttori e loro Associazioni dei settori della pesca e dell'acquacoltura riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1379/2013

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG - GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.1

Az.3.A.3



SPESE AMMISSIBILI

RISORSE, CONTRIBUTO E SCADENZA

RISORSE DISPONIBILI

Importo totale previsto per la
realizzazione dell'azione
€ 200.000,00

CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO 100%* della spesa massima ammissibile

Importo minimo
di spesa ammissibile **€ 5.000,00**
Importo massimo
di spesa ammissibile **€ 50.000,00**

SCADENZA

**30 Ottobre 2026
ore 13.00**

- a) Spese di personale
- b) Acquisizione di beni e servizi
- c) Imposta sul valore aggiunto
se rappresenta un costo
- d) Spese generali
- e) Ammortamento

Le indicazioni in materia di spese ammissibili sono contenute nelle Linee Guida per l'ammissibilità delle spese del PN FEAMPA 2021-2027 approvate dal Tavolo Istituzionale e con Decreto n. 112481 del 07/03/2024 dell'AdG PN FEAMPA 2021-2027.

Si rinvia al bando per ulteriori dettagli e approfondimenti.
Il bando e la modulistica sono disponibili al sito web del
FLAG GALPA CER <https://galpa.flag-costaemiliaromagna.it/>