



## FLAG GALPA Costa E-R. Blue economy e Farm to fork



(<https://www.europainnovazione.com/wp-content/uploads/2023/06/futc-Re1Uc-eabi8-unsplash.jpg>)

Il presente Avviso pubblico riferito alle azioni 2.C.1 e 3.A.3 "Blue economy e Farm to fork: Azioni immateriali finalizzate a diffondere la conoscenza dell'intera filiera e del settore della Blue Economy", sostiene campagne di informazione e divulgative su larga scala che interessino le marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna, quali:

1. organizzazione di eventi divulgativi, quali ad esempio festival, workshops, laboratori, seminari e convegni finalizzati a divulgare i temi della Blue Economy e far conoscere le aree di specializzazione della strategia intelligente S3;
2. attività di comunicazione da realizzare tramite la realizzazione di materiali divulgativi, spot radio, e

- altri mezzi di comunicazione;
3. iniziative enogastronomiche finalizzate ad integrare gli aspetti turistici con gli aspetti culinari dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
  4. eventi promozionali per promuovere i prodotti della pesca e dell'acquacoltura "stagionali" nei menu dei ristoranti della costa e nelle strutture alberghiere;
  5. laboratori didattici per le scuole e altre iniziative rivolte al coinvolgimento dei giovani.

Attraverso questo bando si possono attivare le seguenti operazioni:

### **Operazione 15 – Eventi**

L'operazione sostiene la realizzazione o la partecipazione a campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (conferenze, simposi, eventi di marketing, altre tipologie di eventi). Le iniziative non sono orientate verso denominazioni commerciali.

### **Operazione 16 – Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico**

L'operazione sostiene strumenti per favorire il dialogo ed il confronto mediante campagne di sensibilizzazione rivolte ai consumatori ed al grande pubblico in generale (es: scuole, turisti) quali: fiere, convegni, seminari, workshop, tavole rotonde, show cooking, percorsi di degustazione anche in abbinamento ad altri prodotti agroalimentari, laboratori formativi gastronomici sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura (es. corsi di cucina); attività ludico-didattiche e campagne di sensibilizzazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili, nonché sul consumo consapevole dei prodotti ittici, eventi B2B e B2C per favorire la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, con particolare riferimento alla pesca costiera artigianale.

Possono presentare domanda:

1. I Comuni dell'area del GALPA Costa Emilia-Romagna
2. Le associazioni ed organizzazioni dei settori della pesca e dell'acquacoltura di cui all'art. 2, lettere a), b), c) del Decreto Ministeriale n. 56720 del 7 febbraio 2022;
3. Organizzazioni di produttori e loro Associazioni dei settori della pesca e dell'acquacoltura, riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1379/2013.

Scadenza: **30 ottobre 2026**

🕒 giugno 23, 2026

🔗 [blue economy \(https://www.europainnovazione.com/tag/blue-economy/\)](https://www.europainnovazione.com/tag/blue-economy/), [Emilia Romagna \(https://www.europainnovazione.com/tag/emilia-romagna/\)](https://www.europainnovazione.com/tag/emilia-romagna/), [finanziamenti \(https://www.europainnovazione.com/tag/finanziamenti/\)](https://www.europainnovazione.com/tag/finanziamenti/)

📄 [Bandi Nazionali \(https://www.europainnovazione.com/category/bandi-nazionali/\)](https://www.europainnovazione.com/category/bandi-nazionali/)