



Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi per l'organizzazione dei 5 eventi informativi realizzati attraverso reti commerciali in Emilia-Romagna finalizzati a sensibilizzare la collettività nell'ambito del progetto " IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA' " L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: P-ASSAGGI DI MARE "
Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 CUP E77F18000060009

Mandato a procedere	Delibera del Consiglio Direttivo del Flag del 26.2.2018
Mandato a procedere	Delibera CDA DELTA 2000 del 28.03.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento servizi per l'organizzazione dei 5 eventi informativi realizzati attraverso reti commerciali in Emilia-Romagna finalizzati a sensibilizzare la collettività
Interesse pubblico da soddisfare	Attività di informazione e comunicazione del progetto "impariamo", rif. In oggetto, in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020. Realizzazione di una serie di iniziative volte a favorire la conoscenza dei prodotti del mare e dell'acquacoltura nei confronti dei consumatori e della collettività. La campagna promozionale si articolerà in una campagna informativa sui luoghi e i prodotti della pesca e dell'acquacoltura della costa dell'Emilia-Romagna da organizzare in centri commerciali o altri luoghi pubblici attraverso strumenti rivolti a famiglie, cittadini e turisti che dovranno svolgersi entro ottobre 2018 in luoghi che non sono compresi nel territorio del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna (www.flag-costaemiliaromagna.it) al fine di promuovere i prodotti e i luoghi della marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna al di fuori dei luoghi della pesca.
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	Realizzazione di una Campagna informativa promozionale fuori dall'area FLAG tramite almeno 5 appuntamenti per promuovere la conoscenza dei luoghi della pesca e dell'acquacoltura e dei suoi prodotti tramite reti commerciali (ad es. Eataly in Emilia-Romagna ed eventualmente fuori regione; la grande distribuzione es. Ipermercati Coop, Conad, ecc.). A tal fine dovranno essere organizzati momenti di presentazione e degustazioni dei prodotti della pesca e della molluschicoltura della Costa dell'Emilia-Romagna. Gli eventi gratuiti saranno essere rivolti al pubblico.
Importo massimo stimato dell'affidamento	€ 35.000,00 (euro trentacinquemila/00)+IVA
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse messe a bando	La congruità del costo è stata determinata sulla base di indagini di mercato svolte in precedenza per la realizzazione di eventi simili conteggiando un costo medio per appuntamento di € 7.000,00 determinato dalla valutazione del costo di noleggio stand/spazi, attrezzature e arredi necessari, attivazione di chef e quanto necessario alla realizzazione degli eventi.



<p>i criteri di selezione degli operatori (requisiti di idoneita' professionale; capacita' economica e finanziaria; capacita' tecniche e professionali)</p>	<p>n. 3 Operatori Economici di cui all'art. 45, commi 1 e 2 b del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii selezionati in base all'esperienza in servizi iscritti <u>nell'elenco di cui all'appalto n. 3 "Servizi di organizzazione eventi" ed in base ai requisiti dichiarati in sede di presentazione della domanda di ammissione all'elenco di cui all'Avviso 2 – FLAG "AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI A TITOLARITA' DEL FLAG NEL PERIODO 2018-2019"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificato di iscrizione alla CCIAA o visura camerale non antecedente ai sei mesi o ad altro Albo; • Bilancio di esercizio riferito agli ultimi 3 esercizi finanziari; • n.3 contratti stipulati con altri soggetti nel corso degli ultimi 3 anni su servizi analoghi alla richiesta del presente servizio, oppure n. 3 fatture dei contratti riferiti alla dichiarazione di cui all'allegato A presentato in sede di richiesta di ammissione all'elenco operatori economici Avviso 2 FLAG Appalto n.3, ovvero, in caso siano intervenute modifiche riferito all'allegato B).
<p>Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione</p>	<p>Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio dell'offerta economicamente più vanaggiosa art. 95 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.</p>
<p>Valutazione dell'offerta</p>	<p>Offerta economicamente più vantaggiosa</p>
<p>Principali Condizioni contrattuali</p>	<p>Durata del contratto: fino al 30 novembre 2018 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di avanzamento lavori e a saldo</p>

Data: 28/03/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI