



OGGETTO: PROCEDURA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO SERVIZI DI PROMOPZIONE E COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FESTIVAL DEL MARE - RASSEGNA ITINERANTE ALLA SCOPERTA DELLE MARINERIE E DEI PRODOTTI ITTICI DELLA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA"; AZIONE 4.B "INTEGRAZIONE PESCA TURISMO E CULTURA DELLE MARINERIE" PIANO DI AZIONE DEL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA – OBIETTIVO 4 PO FEAMP 2014-2020 – CUP E77F18000050009

| | |
|--|---|
| Mandato a procedere | Delibera Consiglio Direttivo del 26.02.2018 |
| Mandato a procedere | Delibera CDA del 28.03.2018 |
| Oggetto della procedura di affidamento | Affidamento del servizio definizione immagine coordinata dell'evento Festival del Mare, azioni di promozione e di comunicazione, rivolta in modo trasversale a famiglie, cittadini e turisti. |
| Interesse pubblico da soddisfare | Attività di informazione e comunicazione del progetto Festival del Mare in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020 |
| Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire | <p>a) Immagine coordinata: per garantire la riconoscibilità del progetto "Festival del mare" dovrà essere creato un <u>logo</u> e una <u>proposta di immagine coordinata</u> in formato digitale che sarà apposto sui materiali di divulgazione degli eventi delle marinerie e in tutte le forme di comunicazione online. Dovranno essere proposti n.3 bozzetti i quali saranno integrati dai loghi del programma che saranno forniti dal Committente. Il Logo e immagine coordinata dovrà essere realizzato entro il 30 aprile 2018</p> <p>b) Conferenze stampa e ufficio stampa; la prima azione promozionale sarà una <u>conferenza stampa iniziale</u> con cui dare visibilità al progetto che dovrà essere svolta entro la prima decade di maggio 2018 . La conferenza assicurerà una prima importante uscita sulle principali testate dei territori più coinvolti dal progetto. Dovranno inoltre essere prodotti <u>n. 9 conferenze stampa/comunicati stampa</u> almeno una settimana prima della realizzazione degli eventi nelle marinerie: 1 comunicato/conferenza per ciascun evento e gli eventi programmati sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cervia – 11/13 maggio 2018- in occasione dell'evento "Lo Sposalizio del mare" ✓ Comacchio – Porto Garibaldi 19/20 maggio e 26/27 maggio 2018 – in occasione dell'evento Sagra della canocchia e della seppia" ✓ Marina di Ravenna – 22/24 giugno 2018 - in occasione dell'evento La cozza di Marina di Ravenna in Festa – Una perla dell'Adriatico ✓ Goro – 1° 2° 3° week end di Luglio 2018 – in occasione dell'evento Sagra della Vongola di ✓ Cattolica – ultimo week end di luglio 2018 –in occasione dell'evento La Notte Magica delle Vongole (Chamalea Gallina) ✓ Bellaria-Igea Marina – Agosto 2018 – in occasione della Festa del Mare ✓ Misano Adriatico – Agosto 2018 – in occasione dell'evento "Salotti |



| | |
|--|---|
| | <p>letterari a Portoverde” ✓ Rimini – 1-2 settembre 2018 – in occasione dell’evento Festa de Borg 2018 ✓ Cesenatico – 1 -5 novembre 2018 – in occasione dell’evento Il pesce fa Festa Entro fine novembre dovrà inoltre essere realizzata <u>una conferenza finale</u>.</p> <p>c) Attività di comunicazione per divulgare il programma del Festival nel suo complesso e gli eventi Faro coinvolgendo canali TV e radiofonici locali; d) Pagina Facebook: attivazione e gestione di una pagina facebook dedicata, con la possibilità d’interagire con il pubblico, porre domande ed acquisire informazioni. e) Canale YouTube: realizzazione un canale Youtube con la registrazione degli eventi, la riproposizione degli instanti più significativi e la possibilità di approfondimenti tematici. f) Cartolina promozionale: servizio di grafica e stampa di <u>n.30.000 cartoline</u> 4 colori per divulgare l’evento “Festival del mare” e i relativi eventi “Faro” g) Calendario degli eventi: redazione del calendario degli eventi del Festival del mare tramite la redazione di una <u>locandina</u> in formato digitale h) Mappa dell’itinerario della costa dell’Emilia-Romagna: ,grafica e stampa di una mappa con tracciato l’itinerario della costa dell’Emilia-Romagna che esalterà le specificità produttive ittiche e le principali emergenze turistico-culturali dell’area costiera.. La mappa dovrà essere prodotto in n.50.000 copie che saranno diffuse nelle marinerie della Costa dell’Emilia-Romagna attraverso gli IAT (circa 4.500 per ciascuna marineria) Relazione di monitoraggio delle attività di comunicazione e promozione realizzate: attraverso la redazione di strumenti di monitoraggio</p> |
| <p>Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse messe a bando</p> | <p>La disponibilità delle risorse messe che vengono messe a disposizioni sono determinate da precedenti indagini di mercato.</p> |
| <p>i criteri di selezione degli operatori (requisiti di idoneità professionale; capacità economica e finanziaria; capacità</p> | <p>Saranno invitati a presentare offerta economica n. 3 Operatori Economici di cui all’art. 45, commi 1 e 2 b del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii selezionati in base all’esperienza in servizi che verranno inseriti <u>nell’elenco di cui all’appalto n. 1</u> “Acquisto di servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente e</p> |



| | |
|--|--|
| tecniche e professionali) | <p>ai Comuni area FLAG Costa Emilia-Romagna" ed in base ai requisiti dichiarati in sede di presentazione della domanda di ammissione all'elenco di cui all'Avviso 2 – FLAG "AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI A TITOLARITA' DEL FLAG NEL PERIODO 2018-2019".</p> <p>a) Documentazione comprovante i requisiti minimi, quale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificato di iscrizione alla CCIAA oppure visura camerale non antecedente ai sei mesi o ad altro Albo; • Bilancio di esercizio riferito agli ultimi 3 esercizi finanziari; <p>n.3 contratti stipulati con altri soggetti nel corso degli ultimi 3 anni su servizi analoghi alla richiesta del presente servizio, oppure n. 3 fatture dei contratti riferiti alla dichiarazione di cui all'allegato A presentato in sede di richiesta di ammissione all'elenco operatori economici Avviso 2 FLAG Appalto n. 1, ovvero, in caso siano intervenute modifiche riferito all'allegato B</p> |
| Importo massimo stimato dell'affidamento | € 18.000,00 (euro diciottomila/00)+ IVA |
| Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione | Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95 comma 4 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG. |
| Valutazione dell'offerta | Offerta al ribasso rispetto alla base stimata |
| Principali Condizioni contrattuali | <p>Durata del contratto: fino al 30 novembre 2018</p> <p>Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di avanzamento lavori e a saldo</p> |

Data: 28/03/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI