

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

P.O. FEAMP 2014-2020 – Priorità 4

Azione 4.c - Reti e Governance

Obiettivo n. 4.C - Promuovere reti di relazioni tra il mondo della ricerca, gli operatori del settore e il pubblico

Cesenatico
22 gennaio 2019

.....

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

COS'E': Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna è la denominazione del Gruppo di Azione Locale attivo nel settore pesca per l'intero territorio della Regione Emilia-Romagna, con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore della pesca e dell'acquacoltura da Goro fino a Cattolica

COMPOSIZIONE: 31 soci - Comuni e Marinerie della costa, associazioni private del settore pesca e acquacoltura e di altri settori quali artigianato, commercio, turismo, da associazioni a rappresentanza della società civile.

NUMERI:

Popolazione: 187.462 – Densità: 272.08 (abitanti/kmq) – Superficie (689.000 Km²) – Zone Protette 19
Occupazione nel settore ittico: 4.347, pari al 2.31% degli addetti complessivi compresi gli addetti alla pesca acquacoltura, trasformazione e commercializzazione

TERRITORIO: Comprende tutta la fascia costiera della Regione Emilia-Romagna, per complessivi 130 km, dove la pesca e l'allevamento ittico lagunare hanno una tradizione secolare.

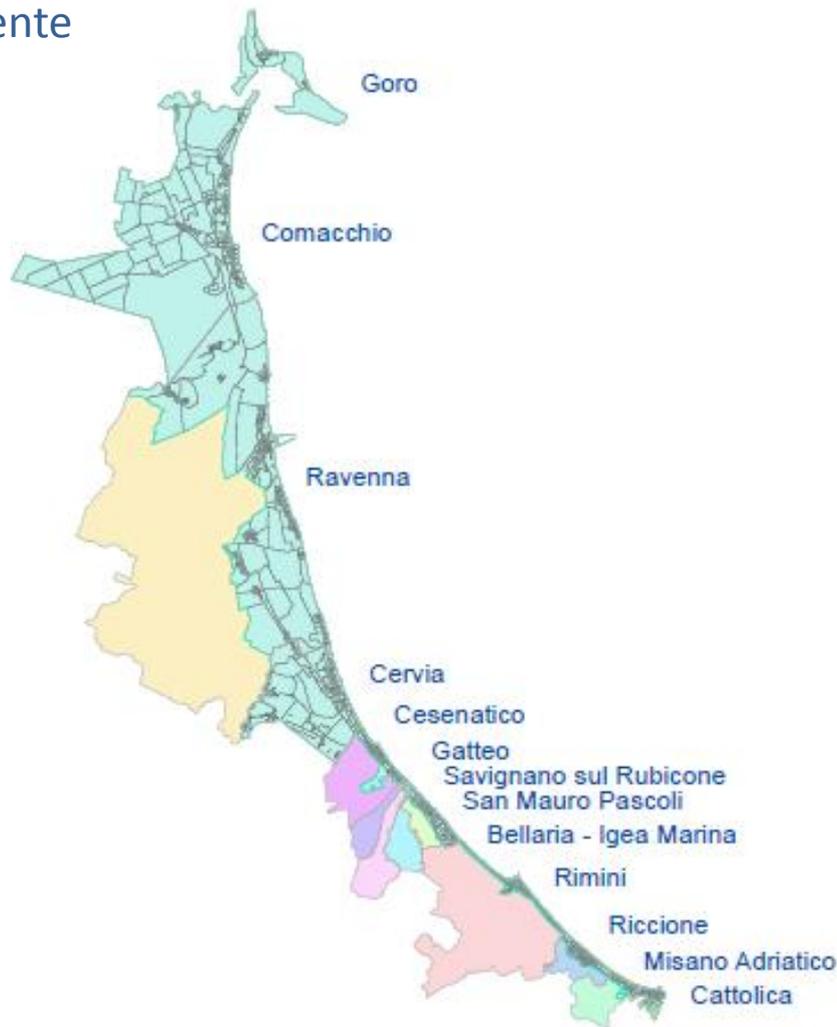
IL TERRITORIO COINVOLTO

L'area identificata comprende attualmente

I Comuni di:

- Goro
- Comacchio
- Ravenna (*)
- Cervia
- Cesenatico (*)
- Gatteo (*)
- Savignano sul Rubicone (*)
- San Mauro Pascoli (*)
- Bellaria Igea-Marina (*)
- Rimini (*)
- Riccione (*)
- Misano Adriatico (*)
- Cattolica (*)

(*) comuni parzialmente inclusi



LA COMPOSIZIONE DELL'ATS FLAG (31)

PUBBLICO (n.11)

- Comune di Bellaria Igea Marina
- Comune di Cattolica
- Comune di Cervia
- Comune di Cesenatico
- Comune di Comacchio
- Comune di Goro
- Comune di Misano Adriatico
- Comune di Ravenna
- Comune di Riccione
- Comune di Rimini
- Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po

PRIVATI (n.14)

- GAL DELTA 2000
- A.G.C.I. Associazione Interprovinciale Ravenna e Ferrara (Settore Pesca e acquacoltura)
- Coldiretti Emilia-Romagna (Settore Pesca)
- Confcooperative Emilia-Romagna (Settore Pesca)
- Confcooperative Ferrara (Settore Pesca)
- Confcooperative Forlì Cesena (Settore Pesca)
- Confcooperative Ravenna (Settore Pesca)
- Confcooperative Rimini (Settore Pesca)
- Consorzio Mitilicoltori dell'Emilia Romagna (Settore Acquacoltura)
- Federazione Nazionale delle Imprese di Pesca (Settore Pesca)
- LEGACOOP AGROALIMENTARE NORD ITALIA (Settore Pesca)
- LEGACOOP EMILIA-ROMAGNA (Settore Pesca)
- LEGACOOP ESTENSE (Settore Pesca)
- LEGACOOP ROMAGNA (Settore Pesca)

ALTRO (n.6)

- Arcipesca F.I.S.A. (altro settore – società civile)
- ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI FERRARA (altro settore socioeconomico)
- ENDAS Comitato Provinciale di Ravenna (altro - società civile)
- FAI – CISL Emilia Romagna (altro – società civile)
- Fondazione Flaminia (Altro – società civile)
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA (altro - società civile)

LA STRATEGIA DI SVILUPPO

LE PRIORITÀ PROPOSTE: PAROLE CHIAVE

QUALITÀ

- Qualificazione dei luoghi di pesca e acquacoltura
- Miglioramento qualitativo delle produzioni ittiche
- Qualificazione dell'ambiente marino e vallivo

VALORE AGGIUNTO

- Aumentare il valore aggiunto dell'area costiera integrando la pesca e il turismo
- Sostenere processi innovativi di produzione e commercializzazione per aumentare il valore aggiunto delle produzioni ittiche

CONOSCENZA

- Promuovere forme di conoscenza e apprendimento rivolte ad operatori, scuole e collettività dell'area FLAG
- Promuovere la costa e i suoi prodotti ittici verso l'esterno

Il piano di azione: 10 AZIONI + COOPERAZIONE E FUNZIONAMENTO E ANIMAZIONE

Azione 1.A: Progettazione coordinata per qualificare aree di sbarco ed imbarco

Azione 1.B: Interventi di qualificazione per luoghi di imbarco e sbarco

Azione 1.C a): Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico

Azione 1.C.a) a.b.c Investimenti

Azione 1.C b) Interventi immateriali

Azione 2.A: Habitat marini vallivi e lagunari

Azione 3.A: Diversificazione prodotti ed attività

Azione 4.A.1: Educazione ambientale e alimentare

Azione 4.A.2: Informazione

Azione 4.B.1: Promozione e comunicazione delle marinerie

Azione 4.B.2: Allestimento dei luoghi che richiamano la cultura delle marinerie

Azione 4.C: Reti e governance

Azione 4.D: Cooperazione

Le RISORSE ASSEGNATE

**€ 5.000.000,00
PER LA SSSL**

**€ 273.000,00
COOPERAZIONE**

Le % DI CONTRIBUTO

100% Enti pubblici

**80% Privati per azioni a
finalità collettiva**

50% Privati

BANDI attivati e di prossima pubblicazione: € 2.000.000,00 contributo

Azione 1.B "Interventi di qualificazione luoghi di imbarco e sbarco – (bando Porti e aree di sbarco e imbarco) Bando scaduto il 16/07/2018
beneficiari Comuni area FLAG - € 1.520.000,00
contributo pubblico – 4 progetti finanziati

Azione 2.A a) "Habitat marini e lagunari - Studi e ricerche" - beneficiari
Università, Centri ricerca pubblici (100%)
– Centri ricerca privati (80%) - €
105.713,77 contributo pubblico
n. 4 progetti presentanti – 3 progetti
finanziati

Azione 1.C a) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico" Int.A – Beneficiari Privati – Pescatori Armatori in forma singola e associata – € 21.512,13 Interventi di ammodernamento delle imbarcazioni – n. 4 progetti finanziati

Bandi di prossima pubblicazione:
€ 128.487,87 contributo pubblico Raccolta rifiuti dal mare – contributo al 50%
€ 200.000,00 Interventi immateriali per favorire marchi collettivi, processi di certificazione, trasformazione e commercializzazione innovazione, filiera corta – Contributo azioni collettive 80%

Bando Azione 1.C.a) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico" Int. B –
– Beneficiari Privati – Imprese Acquicole –
Interventi di ammodernamento delle imbarcazioni a servizio di impianti con lic. V categoria – **Dotazione: € 250.000** scadenza al **31/01/2019**

PROGETTI A TITOLARITA' ATTIVATI: € 490.000,00

Azione 1.A "Progettazione coordinata per qualificare luoghi della pesca" - "Concorso di idee per la qualificazione dei luoghi della pesca: porti e aree portuali"
- € 60.000,00

CONCLUSO - Bando successivo per la realizzazione nel 2019

Azione 4.B "Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie" - "Festival del mare - rassegna itinerante alla scoperta delle marinerie e dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna" - € 270.000,00
Progetto in corso di realizzazione: 9 eventi FARO sulla Costa ER

CONCLUSO

Azione 4.A "Informazione e formazione" - "Impariamo con i pescatori: percorsi didattici per conoscere i luoghi e le risorse del nostro mare, delle valli e delle lagune"

- Percorso informativo per la collettività con 55 appuntamenti marinerie e fuori dal FLAG
- Percorso per le scuole avviato ad ottobre

Totale € 200.000,00

CONCLUSO

IN CORSO

Azione 4.C "Reti e Governance", titolo del progetto "Progetti di rete partecipative" - € 60.000,00

IN CORSO

SINTESI DELLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PIANO DI AZIONE DEL FLAG A OTTOBRE 2018

IL PIANO DI AZIONE DEL FLAG E' FORMATO DA **N.10 AZIONI** CHE ATTIVANO
N.15 INTERVENTI A BANDO E A TITOLARITA' PER UN IMPORTO COMPLESSIVO
DI € 5,MLN COMPRESO IL FUNZIONAMENTO E L'ANIMAZIONE

HA AVVIATO NEL PRIMO ANNO DI ATTIVITA':

N. 4 BANDI PUBBLICI

n° 4 PROGETTI A TITOLARITA'

FINANZIATO N. 15 PROGETTI

**CON L'ASSEGNAZIONE DEL 47% DELLE RISORSE (€ 2.430.000,00) ED
ENTRO IL 31.12.2018 IL 14% DI SPESA SOSTENUTA**

Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

OBIETTIVO

Migliorare la governance per lo sviluppo sostenibile delle attività di pesca e acquacoltura

Con l'attuazione dell'AVVISO 05 si sono **attivati n. 3 soggetti** con adeguate competenze tecniche e scientifiche in grado di organizzare i Gruppi di lavoro partecipativi tematici, per approfondire tematiche di interesse comune nell'area del FLAG, da Goro a Cattolica, attraverso il coinvolgimento di operatori del settore ittico locale, enti locali e associazioni/organizzazioni dei settori interessati e definire soluzioni possibili attraverso un approccio partecipativo.

LOTTO 1 – Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con particolare riferimento all'abbondanza degli stock ittici

3 LOTTI:

LOTTO 2 – Gestione piccola pesca artigianale – Piano di gestione locale della piccola pesca e della fascia costiera

LOTTO 3 – Definire le soluzioni più adeguate per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento

Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

LOTTO 1 – Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con particolare riferimento all'abbondanza degli stock ittici:

- Eutrofizzazione dell'Adriatico
- Diminuzione dei carichi di fosforo
- Diminuzione degli stock ittici



Soggetto attuatore



Coincidenza o conseguenza?

Per dare risposta:

- ✓ Analisi accurata delle banche dati
- ✓ Definizione di quadro complessivo utile a comprendere:
 - Da un lato i processi che avvengono nell'ecosistema marino
 - Dall'altro dimostrare il successo o, al contrario l'insuccesso, delle misure attuate su quel/i determinato/i elemento/i e sugli obiettivi prefissati.

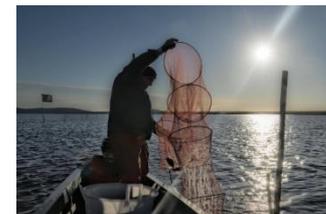


Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

LOTTO 2 – Gestione piccola pesca artigianale – Piano di gestione locale della piccola pesca e della fascia costiera:

La piccola pesca artigianale:

- tra le attività maggiormente in uso nelle marinerie dell'Emilia-Romagna
- si svolge prevalentemente in ambito costiero, oggetto di varie attività
- coinvolge la fascia più giovane degli impiegati nel settore
- originariamente attuata con l'utilizzo di piccole imbarcazioni, oggi vede l'uso di imbarcazioni di dimensioni sempre maggiori, con un conseguente incremento della potenza dei motori



**Problematiche
emerse**



**Definizione di
Piano di gestione della fascia costiera**

ED OGGI IL PRIMO INCONTRO PER CONFRONTARCI!

Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

Soggetto attuatore



ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

LOTTO 3 – Definire le soluzioni più adeguate per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento

Disponibilità (quantitativa e qualitativa) di individui giovanili da avviare all'allevamento



fattore chiave

➤ **reclutamento naturale**

consente di disporre di notevoli quantitativi di individui ad un costo relativamente modesto, la sua abbondanza è condizionata da fattori naturali e, quindi, passibile di fluttuazioni

➤ **approvvigionamento tramite schiuditoio**

legato al limite dalla complessità di gestione del processo produttivo e dei costi conseguenti



Per il consolidamento delle attuali produzioni regionali e per l'introduzione e sviluppo di nuove specie

quali le **TECNICHE MAGGIORMENTE EFFICACI** per assicurare la disponibilità di giovanili da avviare all'allevamento, anche in relazione alle differenti specie ???

LE ANTENNE DEL FLAG – ANIMATORI E SEDE

Edoardo Turolla veliger@istitutodelta.it

Simone Donati simone@shipbroker.it

Massimo Modanesi
massimo.modanesi@gmail.com

Comune	Sede	Indirizzo e tel.
Goro	c/o Uff. FedAgriPesca Goro	Via Nuova 62/A, 44020 Goro
Ravenna	c/o Comune di Ravenna	Comune di Ravenna - Sede di Marina di Ravenna
Rimini	c/o Comune di Rimini Ufficio Ass. Montini o Sala riunioni	Via Rosaspina n. 21, Rimini
Cesenatico	c/o Coop. Casa del Pescatore	Via Squero 63, 47042 Cesenatico
Rimini	c/o Coop. Lavoratori del Mare	Via F.lli Leurini, 1, 47921 Rimini
Cattolica	c/o Coop. Casa del Pescatore	Via E. Toti 2, 47841 Cattolica

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

*La sede del FLAG c/o DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Via Mezzano 10, Ostellato – FE
Tel. 0533 57693-4
info@deltaduemila.net*

www.flagcostaemilia-romagna.it

Seguici su FB FLAG Costa dell'Emilia-Romagna