

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

P.O. FEAMP 2014-2020 – Priorità 4

Azione 4.c - Reti e Governance

Obiettivo n. 4.C - Promuovere reti di relazioni tra il mondo della ricerca, gli operatori del settore e il pubblico

Cesenatico
22 gennaio 2019

.....

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

COS'E': Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna è la denominazione del Gruppo di Azione Locale attivo nel settore pesca per l'intero territorio della Regione Emilia-Romagna, con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore della pesca e dell'acquacoltura da Goro fino a Cattolica

COMPOSIZIONE: 31 soci - Comuni e Marinerie della costa, associazioni private del settore pesca e acquacoltura e di altri settori quali artigianato, commercio, turismo, da associazioni a rappresentanza della società civile.

NUMERI:

Popolazione: 187.462 – Densità: 272.08 (abitanti/kmq) – Superficie (689.000 Km²) – Zone Protette 19

Occupazione nel settore ittico: 4.347, pari al 2.31% degli addetti complessivi compresi gli addetti alla pesca acquacoltura, trasformazione e commercializzazione

TERRITORIO: Comprende tutta la fascia costiera della Regione Emilia-Romagna, per complessivi 130 km, dove la pesca e l'allevamento ittico lagunare hanno una tradizione secolare.

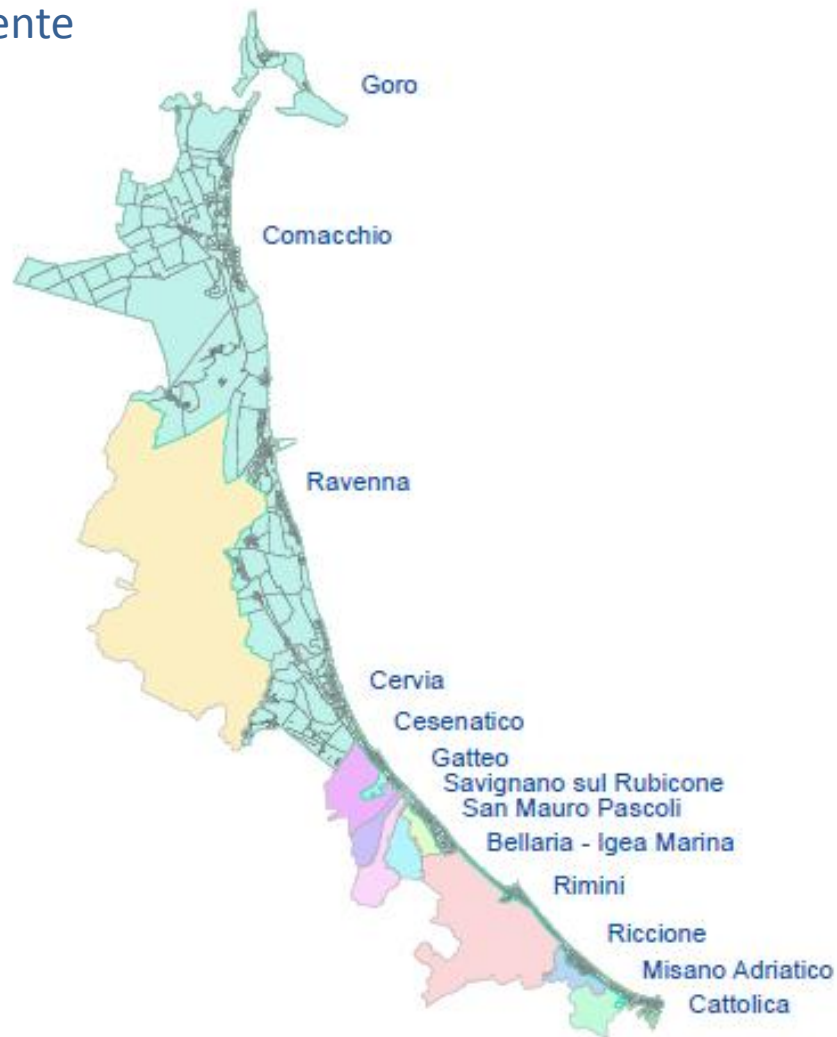
IL TERRITORIO COINVOLTO

L'area identificata comprende attualmente

I Comuni di:

- Goro
- Comacchio
- Ravenna (*)
- Cervia
- Cesenatico (*)
- Gatteo (*)
- Savignano sul Rubicone (*)
- San Mauro Pascoli (*)
- Bellaria Igea-Marina (*)
- Rimini (*)
- Riccione (*)
- Misano Adriatico (*)
- Cattolica (*)

(*) comuni parzialmente inclusi



LA COMPOSIZIONE DELL'ATS FLAG (31)

PUBBLICO (n.11)

- Comune di Bellaria Igea Marina
- Comune di Cattolica
- Comune di Cervia
- Comune di Cesenatico
- Comune di Comacchio
- Comune di Goro
- Comune di Misano Adriatico
- Comune di Ravenna
- Comune di Riccione
- Comune di Rimini
- Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po

PRIVATI (n.14)

- GAL DELTA 2000
- A.G.C.I. Associazione Interprovinciale Ravenna e Ferrara (Settore Pesca e acquacoltura)
- Coldiretti Emilia-Romagna (Settore Pesca)
- Confcooperative Emilia-Romagna (Settore Pesca)
- Confcooperative Ferrara (Settore Pesca)
- Confcooperative Forlì Cesena (Settore Pesca)
- Confcooperative Ravenna (Settore Pesca)
- Confcooperative Rimini (Settore Pesca)
- Consorzio Mitilicoltori dell'Emilia Romagna (Settore Acquacoltura)
- Federazione Nazionale delle Imprese di Pesca (Settore Pesca)
- LEGACOOP AGROALIMENTARE NORD ITALIA (Settore Pesca)
- LEGACOOP EMILIA-ROMAGNA (Settore Pesca)
- LEGACOOP ESTENSE (Settore Pesca)
- LEGACOOP ROMAGNA (Settore Pesca)

ALTRO (n.6)

- Arcipesca F.I.S.A. (altro settore – società civile)
- ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI FERRARA (altro settore socioeconomico)
- ENDAS Comitato Provinciale di Ravenna (altro - società civile)
- FAI – CISL Emilia Romagna (altro – società civile)
- Fondazione Flaminia (Altro – società civile)
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA (altro - società civile)

LA STRATEGIA DI SVILUPPO

LE PRIORITÀ PROPOSTE: PAROLE CHIAVE

QUALITÀ

- Qualificazione dei luoghi di pesca e acquacoltura
- Miglioramento qualitativo delle produzioni ittiche
- Qualificazione dell'ambiente marino e vallivo

VALORE AGGIUNTO

- Aumentare il valore aggiunto dell'area costiera integrando la pesca e il turismo
- Sostenere processi innovativi di produzione e commercializzazione per aumentare il valore aggiunto delle produzioni ittiche

CONOSCENZA

- Promuovere forme di conoscenza e apprendimento rivolte ad operatori, scuole e collettività dell'area FLAG
- Promuovere la costa e i suoi prodotti ittici verso l'esterno

Il piano di azione: 10 AZIONI + COOPERAZIONE E FUNZIONAMENTO E ANIMAZIONE

Azione 1.A: Progettazione coordinata per qualificare aree di sbarco ed imbarco

Azione 1.B: Interventi di qualificazione per luoghi di imbarco e sbarco

Azione 1.C a): Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico

Azione 1.C.a) a.b.c Investimenti

Azione 1.C b) Interventi immateriali

Azione 2.A: Habitat marini vallivi e lagunari

Azione 3.A: Diversificazione prodotti ed attività

Azione 4.A.1: Educazione ambientale e alimentare

Azione 4.A.2: Informazione

Azione 4.B.1: Promozione e comunicazione delle marinerie

Azione 4.B.2: Allestimento dei luoghi che richiamano la cultura delle marinerie

Azione 4.C: Reti e governance

Azione 4.D: Cooperazione

Le RISORSE ASSEGNATE

**€ 5.000.000,00
PER LA SSSL**

**€ 273.000,00
COOPERAZIONE**

Le % DI CONTRIBUTO

100% Enti pubblici

**80% Privati per azioni a
finalità collettiva**

50% Privati

BANDI attivati e di prossima pubblicazione: € 2.000.000,00 contributo

Azione 1.B "Interventi di qualificazione luoghi di imbarco e sbarco – (bando Porti e aree di sbarco e imbarco) Bando scaduto il 16/07/2018
beneficiari Comuni area FLAG - € 1.520.000,00
contributo pubblico – 4 progetti finanziati

Azione 2.A a) "Habitat marini e lagunari - Studi e ricerche" - beneficiari
Università, Centri ricerca pubblici (100%)
– Centri ricerca privati (80%) - €
105.713,77 contributo pubblico
n. 4 progetti presentanti – 3 progetti
finanziati

Azione 1.C a) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico" Int.A – Beneficiari Privati – Pescatori Armatori in forma singola e associata – € 21.512,13 Interventi di ammodernamento delle imbarcazioni – n. 4 progetti finanziati

Bandi di prossima pubblicazione:
€ 128.487,87 contributo pubblico Raccolta rifiuti dal mare – contributo al 50%
€ 200.000,00 Interventi immateriali per favorire marchi collettivi, processi di certificazione, trasformazione e commercializzazione innovazione, filiera corta – Contributo azioni collettive 80%

Bando Azione 1.C.a) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico" Int. B –
– Beneficiari Privati – Imprese Acquicole –
Interventi di ammodernamento delle imbarcazioni a servizio di impianti con lic. V categoria – **Dotazione: € 250.000** scadenza al **31/01/2019**

PROGETTI A TITOLARITA' ATTIVATI: € 490.000,00

Azione 1.A "Progettazione coordinata per qualificare luoghi della pesca" - "Concorso di idee per la qualificazione dei luoghi della pesca: porti e aree portuali"
- € 60.000,00

CONCLUSO - Bando successivo per la realizzazione nel 2019

Azione 4.B "Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie" - "Festival del mare - rassegna itinerante alla scoperta delle marinerie e dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna" - € 270.000,00
Progetto in corso di realizzazione: 9 eventi FARO sulla Costa ER

CONCLUSO

Azione 4.A "Informazione e formazione" - "Impariamo con i pescatori: percorsi didattici per conoscere i luoghi e le risorse del nostro mare, delle valli e delle lagune"

- Percorso informativo per la collettività con 55 appuntamenti marinerie e fuori dal FLAG
 - Percorso per le scuole avviato ad ottobre
- Totale € 200.000,00**

CONCLUSO

IN CORSO

Azione 4.C "Reti e Governance", titolo del progetto "Progetti di rete partecipative" - € 60.000,00

IN CORSO

SINTESI DELLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PIANO DI AZIONE DEL FLAG A OTTOBRE 2018

IL PIANO DI AZIONE DEL FLAG E' FORMATO DA **N.10 AZIONI** CHE ATTIVANO
N.15 INTERVENTI A BANDO E A TITOLARITA' PER UN IMPORTO COMPLESSIVO
DI € 5,MLN COMPRESO IL FUNZIONAMENTO E L'ANIMAZIONE

HA AVVIATO NEL PRIMO ANNO DI ATTIVITA':

N. 4 BANDI PUBBLICI

n° 4 PROGETTI A TITOLARITA'

FINANZIATO N. 15 PROGETTI

**CON L'ASSEGNAZIONE DEL 47% DELLE RISORSE (€ 2.430.000,00) ED
ENTRO IL 31.12.2018 IL 14% DI SPESA SOSTENUTA**

Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

OBIETTIVO

Migliorare la governance per lo sviluppo sostenibile delle attività di pesca e acquacoltura

Con l'attuazione dell'AVVISO 05 si sono **attivati n. 3 soggetti** con adeguate competenze tecniche e scientifiche in grado di organizzare i Gruppi di lavoro partecipativi tematici, per approfondire tematiche di interesse comune nell'area del FLAG, da Goro a Cattolica, attraverso il coinvolgimento di operatori del settore ittico locale, enti locali e associazioni/organizzazioni dei settori interessati e definire soluzioni possibili attraverso un approccio partecipativo.

LOTTO 1 – Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con particolare riferimento all'abbondanza degli stock ittici

3 LOTTI:

LOTTO 2 – Gestione piccola pesca artigianale – Piano di gestione locale della piccola pesca e della fascia costiera

LOTTO 3 – Definire le soluzioni più adeguate per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento

Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

LOTTO 1 – Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con particolare riferimento all'abbondanza degli stock ittici:

- Eutrofizzazione dell'Adriatico
- Diminuzione dei carichi di fosforo
- Diminuzione degli stock ittici



Soggetto attuatore



Coincidenza o conseguenza?

Per dare risposta:

- ✓ Analisi accurata delle banche dati
- ✓ Definizione di quadro complessivo utile a comprendere:
 - Da un lato i processi che avvengono nell'ecosistema marino
 - Dall'altro dimostrare il successo o, al contrario l'insuccesso, delle misure attuate su quel/i determinato/i elemento/i e sugli obiettivi prefissati.

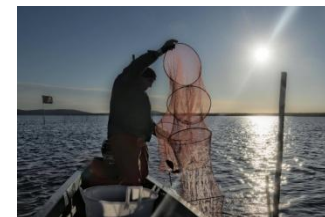


Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

LOTTO 2 – Gestione piccola pesca artigianale – Piano di gestione locale della piccola pesca e della fascia costiera:

La piccola pesca artigianale:

- tra le attività maggiormente in uso nelle marinerie dell'Emilia-Romagna
- si svolge prevalentemente in ambito costiero, oggetto di varie attività
- coinvolge la fascia più giovane degli impiegati nel settore
- originariamente attuata con l'utilizzo di piccole imbarcazioni, oggi vede l'uso di imbarcazioni di dimensioni sempre maggiori, con un conseguente incremento della potenza dei motori



Problematiche emerse



Definizione di Piano di gestione della fascia costiera

ED OGGI IL PRIMO INCONTRO PER CONFRONTARCI!

Azione 4.C "RETI E GOVERNANCE"

Soggetto attuatore



ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

LOTTO 3 – Definire le soluzioni più adeguate per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento

Disponibilità (quantitativa e qualitativa) di individui giovanili da avviare all'allevamento



fattore chiave

➤ **reclutamento naturale**

consente di disporre di notevoli quantitativi di individui ad un costo relativamente modesto, la sua abbondanza è condizionata da fattori naturali e, quindi, passibile di fluttuazioni

➤ **approvvigionamento tramite schiuditoio**

legato al limite dalla complessità di gestione del processo produttivo e dei costi conseguenti



Per il consolidamento delle attuali produzioni regionali e per l'introduzione e sviluppo di nuove specie

quali le **TECNICHE MAGGIORMENTE EFFICACI** per assicurare la disponibilità di giovanili da avviare all'allevamento, anche in relazione alle differenti specie ???

LE ANTENNE DEL FLAG – ANIMATORI E SEDE

Edoardo Tuolla veliger@istitutodelta.it

Simone Donati simone@shipbroker.it

Massimo Modanesi
massimo.modanesi@gmail.com

Comune	Sede	Indirizzo e tel.
Goro	c/o Uff. FedAgriPesca Goro	Via Nuova 62/A, 44020 Goro
Ravenna	c/o Comune di Ravenna	Comune di Ravenna - Sede di Marina di Ravenna
Rimini	c/o Comune di Rimini Ufficio Ass. Montini o Sala riunioni	Via Rosaspina n. 21, Rimini
Cesenatico	c/o Coop. Casa del Pescatore	Via Squero 63, 47042 Cesenatico
Rimini	c/o Coop. Lavoratori del Mare	Via F.lli Leurini, 1, 47921 Rimini
Cattolica	c/o Coop. Casa del Pescatore	Via E. Toti 2, 47841 Cattolica

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

*La sede del FLAG c/o DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Via Mezzano 10, Ostellato – FE
Tel. 0533 57693-4
info@deltaduemila.net*

www.flagcostaemilia-romagna.it

Seguici su FB FLAG Costa dell'Emilia-Romagna