



# ATS GAL DELLA PESCA E ACQUACOLTURA COSTA EMILIA-ROMAGNA

INTERVENTO 331215 "SPESE DI GESTIONE E ANIMAZIONE CLLD"  
FEAMPA 2021/2027 - PRIORITÀ 3

SINTESI RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE - ANNUALITA' 2024

PREVISIONE ATTIVITA' GESTIONE E ANIMAZIONE 2025-2029

STRUTTURA

# ORGANI ISTITUZIONALI DELL'ATS GALPA CER

ASSEMBLEA ATS GALPA CER

CONSIGLIO DIRETTIVO ATS GALPA CER

PRESIDENTE ATS GALPA CER

AMMINISTRATORI DELLA CAPOFILA GAL DELTA 2000 : Presidente e Consigliere Delegato

DIREZIONE E STRUTTURA DI GESTIONE ATS GALPA CER

# ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

- 4 incontri nel corso del 2024
- Delibere in merito a :
  - Componenti e nomina CD
  - Compensi e rimborsi
  - Approvazione piano finanziario Gestione e Animazione
  - Approvazione proposta schede di attuazione delle prime 4 azioni SSL



N. Pr.	Nominativo Candidato	Associato che ha presentato la candidatura	Categoria rappresentate SSL FEAMPA 2021/2027	Ruolo
1	Caselli Sergio	Candidatura congiunta da A.G.C.I. E-R, COLDIRETTI E-R, Confcooperative E-R, Confcooperative Ferrara, Confcooperative Romagna, Federpesca, Legacoop Agr. N.I., Legacoop E-R, Legacoop Estense, Legacoop Romagna	Parti economiche e sociali	Presidente
2	Paesanti Vadis		Parti economiche e sociali	Consigliere
3	Bigoni Federico		Parti economiche e sociali	Consigliere
4	Masetti Patrizia		Parti economiche e sociali	Consigliere
5	Calanca Dennis		Parti economiche e sociali	Consigliere
6	Nardini Davide	Art. 9 c.1 Atto costitutivo nominato dalla capofila DELTA 2000	Parti economiche e sociali	Consigliere delegato ai rapporti istituzionali e finanziari
7	Costantini Giacomo	Comune di Cervia e Comune di Ravenna	Autorità pubbliche	Consigliere
8	Fantozzi Lorena	Comune di Cesenatico	Autorità pubbliche	Consigliere
9	Montini Anna	Comune di Rimini	Autorità pubbliche	Consigliere
10	Belluzzi Alessandro	Comune di Cattolica	Autorità pubbliche	Vice Presidente
11	Bugnoli Maria	Comune di Goro	Autorità pubbliche	Consigliere
12	Saporetti Daniele	FAI CISL	Organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Consigliere
13	Lanzoni Mattia	UNIFE	Organizzazioni di ricerca/Università	Consigliere

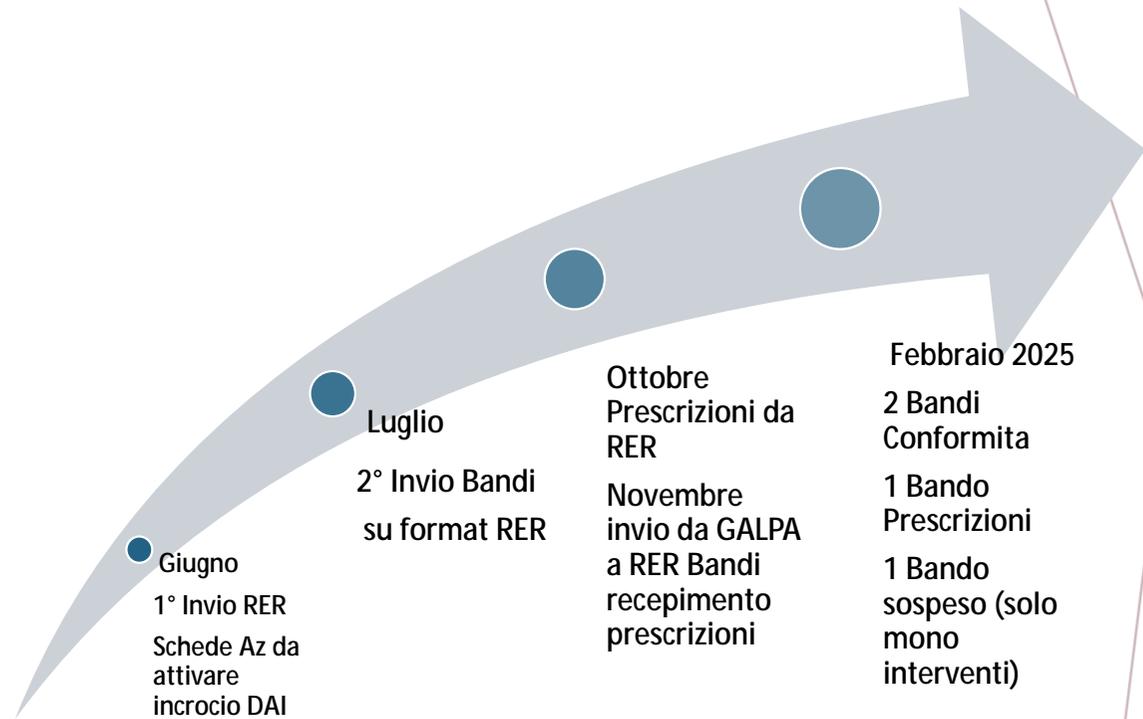
## CONSIGLIO DIRETTIVO

- Designato il 26.01.24
- 13 consiglieri e 1 invitato permanente
- 5 Riunioni del Consiglio Direttivo, per deliberare in merito a:
  - Approvazione piano annuale azioni 2024
  - Attivazione procedure e selezioni fornitori per attività di comunicazione, promozione e produzione strumenti informativi
  - Approvazione regolamento GALPA CER
  - Approvazione 4 bandi per richiesta conformità OI RER

# PREPARAZIONE BANDI 2024 PER RICHIESTA CONFORMITA' IN RER

GESTIONE

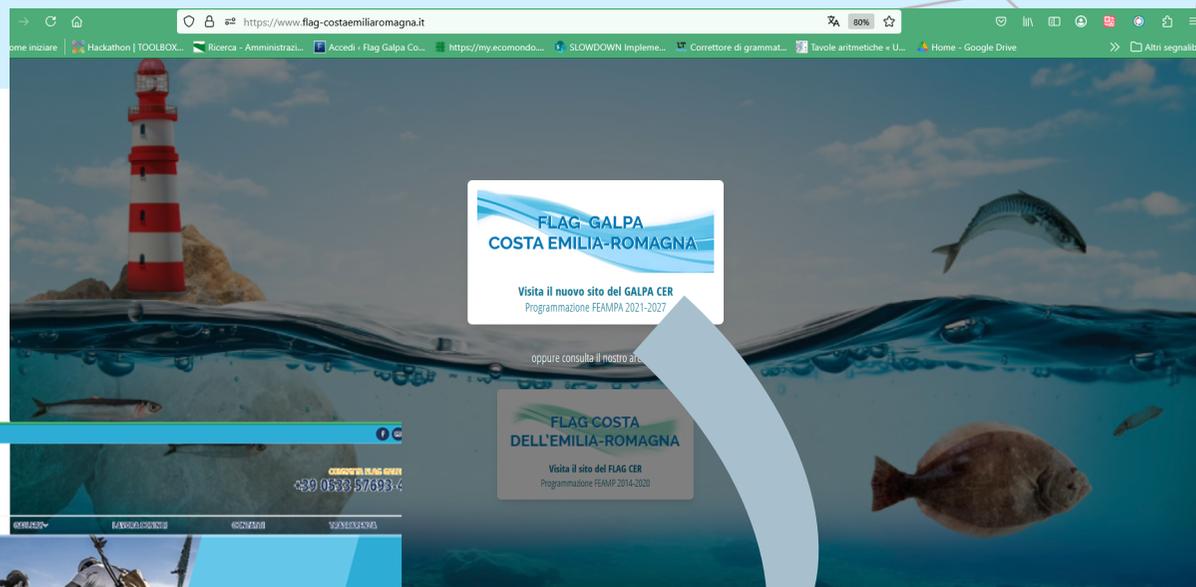
Priorità	Bando	Importo
3	Az.1.A.1 Studi, Educazione ed eventi - Studi, programmi educativi e iniziative informative per adottare comportamenti sostenibili e preservare la biodiversità	200.000,00
3	Az. 1.A.4 Piani di gestione e piani di marketing per contenere la diffusione del fenomeno specie aliene valutare soluzioni di contenimento e potenziale di mercato	100.000,00
3	Az. 2.B.2: Azioni pilota rivolte all'introduzione di altre specie e sviluppo di sistemi di acquacoltura sostenibile	200.000,00
3	Az. 2.C.2 Sostenere progetti di trasformazione e commercializzazione dei prodotti locali della pesca e dell'acquacoltura	300.000,00



ANIMAZIONE

# AGGIORNAMENTO SITO WEB GALPA CER

Realizzazione di un sito web GALPA CER per il nuovo GALPA e archiviazione del FLAG CER. |



Indirizzo web come in precedenza  
[www.flag-costaemiliaromagna.it](http://www.flag-costaemiliaromagna.it)

EVENTI E NEWS



ANIMAZIONE

# MATERIALE DI COMUNICAZIONE

Realizzazione di ROLL UP E POSTERS per il periodo 2024-2027 |

IMPOSTAZIONE E STAMPA DI N. 3 ROLL UP

IMPOSTAZIONE GRAFICA E STAMPA DI N. 2 POSTER

**FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA**

**Il Territorio**

Il territorio coinvolto nella strategia FLAG GALPA CER comprende tutta la fascia costiera della Regione Emilia-Romagna, per complessivi 130 km, da Goro a Cattolica, dove la pesca e l'allevamento ittico agiscono fianco a fianco. Le tecniche di pesca maggiormente praticate sono la pesca a strascico, con volanti, draga idraulica e con attrezzi da posta.

Finalmente la attività dell'acquacoltura e della maricoltura non due attività prevalenti: l'allevamento su fondali lagunari di aringole rosse e l'allevamento in sospensione in mare di mitili.

Ultimamente alla pesca, grazie anche alle caratteristiche ambientali geografiche, in sviluppo economico è stato stabilmente connesso con le attività turistiche. In particolare con l'offerta di turismo balneare costiero-estivo.

**5 MERCATI ITTICI**

**13 COMUNI**

**509.132 ABITANTI**

**9 MARINERIE**

**29 SOCI**

FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA

PO.N. FEAMP 2021-2027 - PRIORITÀ 3

**FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA**

**LE MARINERIE DELLA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA AL CENTRO DELLA BLUE ECONOMY**

È la nuova strategia del FLAG GALPA Costa Emilia-Romagna. Azioni e progetti con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore della pesca e dell'acquacoltura e dei settori della Blue Economy nei territori da Goro fino a Cattolica. Una strategia volta a contribuire alla crescita dell'economia blu, sostenibile nelle aree costiere e valliche dell'Emilia-Romagna e delle sue comunità di pesca e acquacoltura.

La strategia del FLAG GALPA CER è finanziata, con oltre 6 milioni di euro, dall'obiettivo del 3 del programma FEAMP3, Programma Nazionale del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura.

**GLI OBIETTIVI STRATEGICI**

**SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

- CONTRIBUIRE ALLA PROTEZIONE E AL RINNOVERO DELLA BIODIVERSITÀ ACQUICOLA E DEGLI ECOSISTEMI E SALVAGUARDARE LE RISORSE BIOCOSMICHE MARINE E VALLIVE
- PROMUOVERE LE BIOTECNOLOGIE BLUE E RIGENERARE GLI SPAZI VALLIVI E MARINI

**SOSTENIBILITÀ SOCIALE**

- MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA PER OPERATORI E CITTADINI DELLE MARINERIE
- VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO E FAVORIRE L'INTEGRAZIONE DEI SECTORI DELLE FAMIGLIE DEL SETTORE ITTICO

**SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

- MIGLIORARE L'ECOSOSTENIBILITÀ ECONOMICA E L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLE IMPRESE DI PESCA
- SOSTENERE L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED ECOSOSTENIBILE IN ACQUACOLTURA
- VALORIZZARE E PROMUOVERE I PROCESSI DI PESCA, TRADIZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

EMILIA ROMAGNA

FEAMPA

STRATEGIA FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA

157900-4 www.flag-costemiliaromagna.it

Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste

PO.N. FEAMP 2021-2027 - PRIORITÀ 3

**FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA**

**THE MARINES OF THE EMILIA-ROMAGNA COAST AT THE CENTER OF THE BLUE ECONOMY**

is the new strategy of the GALPA Costa Emilia-Romagna FLAG. Actions and projects with a joint and shared strategy for the development of the fishing, aquaculture sector and the Blue Economy sectors in the territories from Goro to Cattolica. A strategy aimed at contributing to the growth of the sustainable blue economy in the coastal and valley areas of Emilia-Romagna and its fishing and aquaculture communities.

The FLAG GALPA CER strategy is financed, with over 6 million euros, by objective 3 of the European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF) programme.

**STRATEGIC OBJECTIVES**

**ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY**

- CONTRIBUTE TO THE PROTECTION AND RESTORATION OF AQUATIC BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS AND SAFEGUARDING MARINE AND VALLEY BIOTIC RESOURCES
- PROMOTE BLUE BIOTECHNOLOGY AND REGENERATE VALLEY AND MARINE SPACES

**SOCIAL SUSTAINABILITY**

- IMPROVE THE QUALITY OF LIFE FOR MARINE OPERATORS AND CITIZENS
- ENHANCE HUMAN CAPITAL AND PROMOTE THE INTEGRATION OF INCOMES OF FAMILIES IN THE FISHING SECTOR

**ECONOMIC SUSTAINABILITY**

- IMPROVE THE ECONOMIC ECO-SUSTAINABILITY AND ENERGY EFFICIENCY OF FISHING COMPANIES
- SUPPORT TECHNOLOGICAL AND ECO-SUSTAINABLE INNOVATION IN AQUACULTURE
- ENHANCE AND PROMOTE SUPPLY CHAIN, TRANSFORMATION AND MARKETING PROCESSES

EMILIA ROMAGNA

GOVERNMENT OF EMILIA-ROMAGNA

FEAMPA

STRATEGIA FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA

157900-4 www.flag-costemiliaromagna.it

Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste

PO.N. FEAMP 2021-2027 - PRIORITÀ 3



FLAG GALPA CER | GAL PESCA E ACQUACOLTURA COSTA EMILIA ROMAGNA  
Strada del Mozzano, 10 - 44020 Ostiglia (FE) - Tel. 0533 57893-4 - www.flag-costemiliaromagna.it

Intervento 201215 - Spesa di gestione e amministrazione CLLD - Strategia ATS FLAG GALPA Costa dell'Emilia-Romagna - P.O.N. FEAMP 2021-2027 - PRIORITÀ 3

ANIMAZIONE

# BROCHURE SSL «LE MARINERIE DELLA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA AL CENTRO DELLA BE»

IMPOSTAZIONE GRAFICA E STAMPA  
DI 1.000 BROCHURE



La brochure è disponibile

in formato cartaceo

digitale in pdf sul sito web del GALPA CER

digitale sfogliabile



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE  
FLAG GALPA CER / LOCAL  
DEVELOPMENT STRATEGY BY FLAG  
OF EMILIA-ROMAGNA COAST

© da parte di delta2000

Strategia di sviluppo locale 2021-2027 DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE  
FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA / LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY  
2021-2027 BY FLAG OF EMILIA-ROMAGNA COAST

LEGGI LA PUBBLICAZIONE



Regione Emilia Romagna

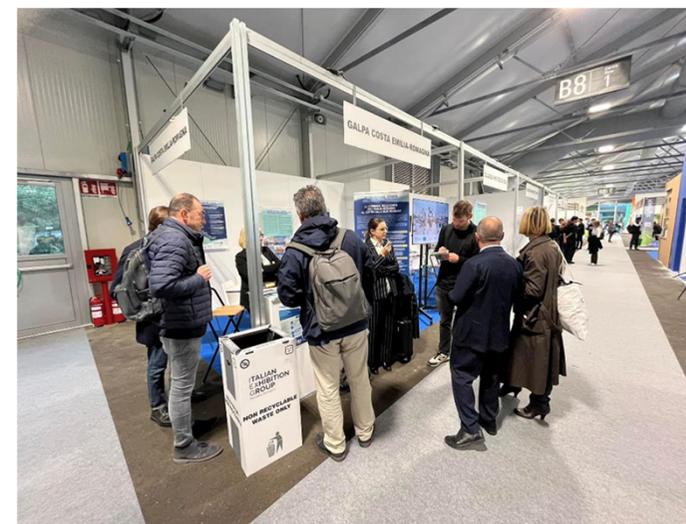


ANIMAZIONE

# PARTECIPAZIONE AD ECOMONDO Rimini EDIZIONE 2025



**Acquisizione di uno stand** FLAG GALPA CER alla manifestazione fieristica ECOMONDO che si è svolta a RIMINI dal 5 al 8 novembre 2024 – Padiglione Blue Economy con l'obiettivo di promuovere e far conoscere i temi legati all'ecosistema della transizione ecologica, la nuova strategia del GALPA CER, i progetti realizzati, le peculiarità del territorio costiero e consolidare e creare nuove relazioni e networks



FLAG GALPA  
COSTA EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



## NETWORKING, SCAMBIO BUONE PRASSI E COMUNICAZIONE DEL GALPA CER AD ECOMONDO

### Le attività in fiera

- Mercoledì 6 novembre dalle ore 14.30 è stato organizzato, in collaborazione con CTS Ecomondo e Regione Emilia Romagna, il convegno dal titolo **Il Fondo FEAMPA a sostegno delle comunità costiere nello sviluppo di strategie partecipative per la Blue Economy**
- **Comunicazione e disseminazione della strategia GALPA CER** anche attraverso la distribuzione della brochure di sintesi dalla SSL "*Le marinerie della costa dell'Emilia-Romagna al centro della Blue Economy*"
- **Coffee & networking area**, spazio a disposizione degli associati del GALPA CER per meeting ed incontri bilaterali
- **Scambio di buone pratiche, idee e proposte progettuali**
- **Presentazione dei progetti realizzati dal FLAG CER** nella precedente programmazione



ANIMAZIONE

## NEWSLETTERS "News dal GALPA CER"

Realizzazione e diffusione di n. 2 newsletters in concomitanza con approvazione SSL del GALPA CER per dare informazione sulle azioni di prossima attuazione e in concomitanza con uscita bandi FEAMPA della RER.

Diffusione Attraverso web, canali sociale e diffusione diretta all'indirizzario del GALPA CER: CD FLAG, associati ATS, associazioni e operatori del settore per un totale di circa 700 mailing.



ANIMAZIONE

## GADGET PER LA PROMOZIONE DELLA SSL DEL GALPA CER



Realizzazione di n.:

- 500 borsine
- 500 penne
- 500 magliette
- 500 teli mare
- 500 capellini modello Pescatore

ANIMAZIONE

## VIDEO ANIMATO PROMOZIONALE



Video animato promozionale ed esplicativo sulle attività ed il ruolo svolto dal GALPA e sui contenuti principali della SSL GALPA CER, da utilizzare in occasione degli eventi del GAL e nell'ambito delle campagne promozionali social e online.

*Il video animato è consultabile al seguente link:*

<https://youtu.be/aDOtHnTU7KY>

FLAG GALPA  
COSTA EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



CAPACITY  
BUILDING

## LINEA 2. RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ AMMINISTRATIVA E GESTIONALE DEL GALPA CER

**INCONTRI E NETWORK:**  
Miglioramento del dialogo e  
della governance

### N.10 Incontri bilaterali con EELL e cooperative

Temi: programmazione azioni  
SSL e discussione  
problematiche del settore

N. 1 incontro tra Comuni soci  
Temi: programmazione azioni  
SSL

### N.9 incontri con associazioni della pesca e cooperative del territorio

Temi: problematiche di  
settore e azioni attivabili

### N.2 incontri di carattere scientifico

Temi: innovazione e ricerca  
settore ittico e della BE

### N. 2 incontri per progettualità specifiche con operatori privati

Temi: nuove progettualità e  
tecnologie per il settore ittico

CAPACITY  
BUILDING

## LINEA 3. INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DELLA COMUNITÀ LOCALE SU APPROCCIO CLDD E INFLUENZA DELLE POLICY



**PARTECIPAZIONE  
A:**



**2 FOCUS TEMATICI  
INTERDISCIPLINARI**



**N. 5 SEMINARI  
FAMENET ON LINE**



**N.1 SEMINARIO  
FAMENET IN  
PRESENZA ,  
DUBLINO, 04-06  
GIUGNO**



**N. 5 INCONTRI PER  
PROGETTI DI  
COOPERAZIONE,  
SIA BILATERALI  
SIA COLLEGIALI.**



## Sintesi complessiva

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	N. programmato 2024-2026	N. realizzato annualità 2024
LOGO E IMMAGINE COORDINATA	1	1
SITO WEB	1	1
SOCIAL NETWORK: PAGINA FACEBOOK	1	1
UFFICIO STAMPA/AGENZIA DI COMUNICAZIONE	1	1
POSTERS	10	2
ROLL UP	2	3
FOLDER/BROCHURES	1.000	1.000
INFOGRAFICHE E NEWSLETTERS	15	2
GADGETS	N	-
SPORTELLI INFORMATIVI	3	1
GRUPPI DI LAVORO PARTECIPATIVI - GLP	4	2
ORGANIZZAZIONE INCONTRI E MOMENTI PUBBLICI	9	1 convegno ECOMONDO
<b>INCONTRI - CAPACITY BUILDING</b>		<b>Incontri realizzati</b>
LINEA 2 RAFFORZAMENTO CAPACITÀ AMMINISTRATIVA E GESTIONALE		24
LINEA 3 INCREMENTO CONOSCENZA COMUNITÀ LOCALE		13

# GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

ATS FLAG GALPA CER

ATS GAL PESCA E ACQUACOLTURA

COSTA EMILIA ROMAGNA

Strada del Mezzano, 10

44020 Ostellato (FE)

Tel. 0533 57693-4

[www.flag-costaemiliaromagna.it](http://www.flag-costaemiliaromagna.it)

