**ALLEGATO E**

**PN FEAMPA 2021/2027**

**Strategia di Sviluppo Locale GALPA Costa Emilia-Romagna**

**AZIONE 2.C.2. “Sostenere progetti di trasformazione e commercializzazione dei prodotti locali della pesca e dell’acquacoltura”**

**Codice Intervento 331214 - Operazioni 7,9, ,18,19, 20, 66**

**AVVISO PUBBLICO**

**Annualità 2024**

**RELAZIONE TECNICA**

**DATI DEL RICHIEDENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione sociale** |  |
| **Partita IVA** |  |
| **Codice fiscale** |  |
| **Localizzazione del progetto***Indirizzo o area geografica di riferimento* |  |

**TITOLO DEL PROGETTO:**

|  |
| --- |
|       |

**DESCRIZIONE PROGETTUALE**

1. **DESCRIZIONE DELL’ATTIVITA’ DELL’IMPRESA E DELLA SUA ORGANIZZAZIONE IN RELAZIONE ALLA CAPACITA’ AMMINISTRATIVA E OPERATIVA PER REALIZZARE IL PROGETTO *(art. 73 par. 2 lett. d) del Reg. (UE) n. 2021/1060)***

|  |
| --- |
|  |

1. **ORGANIGRAMMA DEL PERSONALE DEDICATO AL PROGETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COLLABORATORE** | **INQUADRAMENTO** | **ESPERIENZA** | **RUOLO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

**(***descrizione degli obiettivi del progetto)*

1. **DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO PROPOSTO**

*(Descrivere in dettaglio la/e operazione/i attivata/e e l’intervento/ gli interventi che si intende realizzare; descrivere inoltre la qualifica del personale che sarà coinvolto nel progetto e nei diversi interventi e operazioni attivate.*

1. **INTERVENTI ATTIVATI (***barrare la casella relativa all’/agli intervento/i attivato/i)*
* Adozione di processi di certificazione
* Sviluppo di un marchio dell’Unione di qualità ecologica (ecolabel) per i prodotti della pesca e dell’acquacoltura e/o registrazione di marchi;
* Introduzione di tecniche di innovazione di processo, di prodotto, e ai fini della tracciabilità
* Sviluppo di processi commerciali favorendo l’accesso a nuovi mercati e a individuare migliori condizioni di commercializzazione;
* Organizzazione e partecipazione ad eventi e fiere per la presentazione, promozione e commercializzazione dei prodotti unitamente ad iniziative rivolte alla promozione delle eccellenze turistiche e culturali delle marinerie della costa dell’Emilia-Romagna (ad es. tramite la realizzazione di folder turistici, ovvero riportando nelle etichette immagini del patrimonio culturale, ambientale e turistico della costa dell’ER, catalogo delle eccellenze dei prodotti ittici della Costa ER, ecc. ).
* Progetti di trasformazione di catture non destinabili al consumo umano favorendo anche iniziative di economia circolare;
* Dotazioni di attrezzature funzionali al processo di conservazione del prodotto (es. macchina del ghiaccio);
* Dotazione e attrezzature funzionali alla trasformazione dei prodotti locali per ottenere prodotti di alta gamma (surgelati, piatti pronti, ecc.), compreso il packaging.
1. **CODICE OPERAZIONI ATTIVATE (***barrare la casella relativa alla/alle operazione/i attivata/e)*
* 7 Investimenti per migliorare la tracciabilità
* 9 Attività di marketing
* 18 Sviluppo dell’innovazione di marketing
* 19 Sviluppo dell’innovazione di processo
* 20 Sviluppo dell’innovazione del prodotto
* 66 Altro (Economico) Miglioramento delle performance aziendali
1. **Descrizione delle eventuali attrezzature oggetto di richiesta di contributo**
2. **Descrizione delle attività di comunicazione e disseminazione previste, quali seminari, workshops, etc. (evidenziando materiale impiegato, giornate eventi, animazione, ecc.) che garantiscano la diffusione dei risultati nei confronti della collettività**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE** | **ATTIVITÀ*(Indicare il tipo di attività)*** | **DESCRIZIONE** |
|  |  |
|  |  |

**QUADRO ECONOMICO**

**Descrizione del budget complessivo e sua ripartizione per tipologie di costo e tra le diverse operazioni e interventi**

1. **ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO IN RELAZIONE ALLE OPERAZIONI ATTIVATE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione** (*Specificare per ogni OPERAZIONE attivata a quale tipo di intervento è finalizzata facendo riferimento agli INTERVENTI di cui sopra alla Tabella E – Descrizione progettuale)* | **Importo IVA ESCLUSA** | **Iva, se rappresenta un costo** | **Importo IVA inclusa** |
| **7- Investimenti per migliorare la tracciabilità**  |  |  |  |
| *(Esempio: a) Adozione di processi di certificazione)* |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Sub totale*** |  |  |  |
| **9 – Attività di marketing**  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Sub totale*** |  |  |  |
| **18 Sviluppo dell’innovazione di marketing**  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Sub totale*** |  |  |  |
| **19 Sviluppo dell’innovazione di processo**  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Sub totale*** |  |  |  |
| **20 Sviluppo dell’innovazione del prodotto**  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Sub totale*** |  |  |  |
| **66 Altro (Economico) Miglioramento delle performance aziendali**  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Sub totale*** |  |  |  |
| **TOTALE**  |  |  |  |

*(Aggiungere righe se necessario)*

**DETTAGLIO DELLE TIPOLOGIA DI SPESA**

**TABELLE DI DETTAGLIO DEI COSTI DEL PERSONALE**

**Tabella 1** **- Prospetto di dettaglio dei costi del personale**

***A cura del proponente: predisporre ed inserire in questa sezione un prospetto che indichi gli elementi che concorrono alla determinazione del costo lordo annuale*** ***e modalità di calcolo del costo lordo orario per ciascuna figura professionale coinvolta come richiesto e secondo le modalità indicate dal bando in oggetto – Par. 9.2 Congruità della spesa – Spesa del personale***

**SPESE GENERALI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE GENERALI**  | **VOCI DI SPESA** | **DESCRIZIONE**  |
| **XXX** | **A.** |
| **B.** |
| **C.** |
| **……** |
| **XXX** | **A.** |
| **B.** |
| **C.** |
| **……** |
| **XXX altro specificare..** | **A.** |
| **B.** |
| **C.** |
| **……** |

**ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

**ELEMENTI UTILI PER I CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI. Riportare** *in tabella gli elementi utili per l’attribuzione del punteggio relativo ai criteri di selezione di cui all’Avviso e/o elencare la documentazione allegata.*

|  |
| --- |
| **AZIONE 2.C.2 Rif. DAI 222402** |
| **N** | **CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI** | **Coefficiente C (0<C<1)** | **Peso (Ps)** | **Punteggio P=C\*Ps** | **Descrivere gli elementi utili e/o elencare la documentazione allegata** |
| ***CRITERI TRASVERSALI*** |  |
| T1 | Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organismi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile, ovvero la maggioranza della forza lavoro è di sesso femminile (T1)  | T1=NO C=0T2=SI C=1 | **1** |  |  |
| T2 | Minore età del rappresentante legale ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionale ovvero minore età della maggioranza della forza lavoro (T2) -  | T2 (o media) >40 anni C=0 T2 (o media) <40 anni C=1 | **0** | Non applicabile |  |
| ***CRITERI SPECIFICI DEL RICHIEDENTE*** |  |
| SR1 | Il richiedente (R1) è una Micro, Piccola e Media Impresa (PMI)  | R1=Micro; C=1R1= media: C=0,75 R1=Media; c=0,50 | 2 |  |  |
| SR2 | Il richiedente (R2) è in possesso della certificazione per la parità di genere in base alla prassi UNI/PdR125:2022  | R2=SI C=1 R2=NO C=0 | 0 | Non applicabile |  |
| SR3 | Esperienza del richiedente (R3) nel campo dell’inclusione sociale  | R3=SI C=1 R3=NO C=0 | 0 | Non applicabile |  |
| SR4 | Numero di dipendenti presenti in azienda con disabilità (R4)  | R4=0 C=0 R4=Max C=1 | 0 | Non applicabile |  |
| SR5 | Numero di soggetti partecipanti all’iniziativa in partenariato (R5)  | R5=1; C=0R5= 2 o 3; C=0,50R5>3 C=1 | **10** |  |  |
| SR6 | Partecipazione nel partenariato di più soggetti qualificati con finalità diverse quali settore ittico -istituti di ricerca (R6)  | R6=SI C=1 R6=NO C=0 | **10** |  |  |
| SR7 | Minore età del richiedente R7 solo per operazioni 14 e 64 Premio Tabella 7 Reg. UE 2022/79  | R7=Min C=1 R7=40 C=0 | 0 | Non applicabile |  |
| SR 8 | Maggiore periodo in mesi di disoccupazione (R8)(solo per operazioni n. 14 e n. 64 (Premio) Tabella7 Reg. (UE) 2022/79) | 0<R8<18 C=R8/18R8>18 C=1 | 0 | Non applicabile |  |
| ***CRITERI QUALITATIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE*** |  |
| Q1 | Coerenza con gli obiettivi dell’intervento/dell’azione (Q1)  | Q1 bassa C= 0,25Q1 media C=0,50Q1 alta C =1 | **10** |  |  |
| Q2 | Livello di innovazione tecnologica mediante la valutazione del costo degli investimenti a carattere innovativo sul costo totale dell’investimento (Q2)  | C=Costo investimento innovazione/Costo totale dell'intervento | 0 | **Non applicabile**  |  |
| Q3 | Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a donne (PD)/numero di nuovi posti di lavoro (PT)  | 0%<PD<50% C=PD/0,5\*PT PD>50% C=1 | 0 | Non applicabile |  |
| Q4 | Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a giovani (PG)/numero di nuovi posti di lavoro (PT)  | 0%<PG<50% C=PG/PT PG>50% C=1 | 0 | Non applicabile |  |
| Q5 | L’iniziativa prevede azioni specifiche ovvero soluzioni innovative per l’inclusione sociale (Q5)  | Q5=SI C=1 Q5=NO C=0 | 0 | Non applicabile |  |
| Q6 | L’iniziativa prevede azioni di informazione e comunicazione (Q6)  | Q6=SI C=1 Q6=NO C=0 | **10** |  |  |
| Q7 | L’iniziativa capitalizza attività già realizzate cofinanziate dal FEAMP o da altri fondi programmi UE o nazionali quali ad esempio INTERREG, LIFE,Horizon (Q7) | Q7=SI C=1Q7= NO C=0 | **1** |  |  |
| Q8 | L’intervento ricade in uno dei Comuni individuati nella SNAI ovvero riguarda iniziative coerenti con la SNAI (Q8)  | Q8=SI C=1 Q8=NO C=0 | 0 | Non applicabile  |  |
| Q9 | L’intervento prevede azioni complementari e/o sinergiche a quelle finanziate con altri Fondi dell’Unione Europea/nazionali o Strategie macroregionali (Q9) | Q9=SI C=1 Q9=NO C=0 | **1** |  |  |
| ***CRITERI SPECIFICI DELLE OPERAZIONI ATTIVATE*** |  |
| SO1 | Numero di tipologie di operazioni attivate (O1) | C=0 S01=1;C=0,50 S01=2 o 3 ;C=1 se S01 > 3 | **2** |  |  |
| SO2 | L’iniziativa riguarda l’utilizzo di strumenti innovativi, digitali e tecnologici (O2) | O2=NO C=0O2=SI C=1 |  **10** |  |  |
| SO3 | L’iniziativa prevede lo sviluppo di conoscenze e pratiche innovative per gli impianti di produzione, trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci (O3) | O3=NO C=0O3=SI C=1 | **4** |  |  |
| SO4 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla produzione di prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati (O4) | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | **3** |  |  |
| SO5 | L’iniziativa prevede investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (O5) | C=Costo investimento tematico/Costo totale | **5** |  |  |
| SO6 | L’iniziativa prevede investimenti per lo sviluppo o introduzione di sistemi di imballaggio e/o trasporto innovativi a ridotto impatto ambientale per la commercializzazione diretta/trasformazione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura (O6) | C=Costo investimento tematico/Costo totale | **5** |  |  |
| SO7 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli (O7) | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | **1** |  |  |
| SO8 | L’iniziativa prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale (O8) | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | **4** |  |  |
| SO9 | L’iniziativa prevede l’ottenimento di certificazioni di prodotto o di processo (O9) | O9=NO C=0O9=SI C=1 | **3** |  |  |
| SO10 | L’iniziativa prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura (O10) | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | **3** |  |  |
| SO11 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (O11) | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | **3** |  |  |
| SO12 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole (O12) | O12=NO C=0O12=SI C=1 | **3** |  |  |
| SO13 | L’iniziativa prevede azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità del prodotto ittico nazionale (O13) | O13=NO C=0 O13=SI C=1 | 0 | Non applicabile |  |
| SO14 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano (O14)  | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 0 | Non applicabile |  |
| SO15 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione dei sottoprodotti risultanti dalle attività di trasformazione principali (O15)  | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 0 | Non applicabile |  |
| SO16 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione di prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848 che abroga il Reg. (CE) n.834/2007 (O16)  | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | **0** | Non applicabile |  |
| SO17 | L’iniziativa prevede lo svolgimento di indagini di mercato e studi (es: analisi di contesto e di prodotto; ricerche di mercato, in ambito nazionale ed internazionale) (O17) | O17=NO C=0O17=SI C=1 | **9** |  |  |
| SO18 | L’iniziativa è attuata da una nuova impresa (018) | O18=NO C=0 O18=SI C=1 | **0** | Non applicabile |  |
| **TOTALE** | **100** |  |  |

**EVENTUALI ULTERIORI ELEMENTI E DESCRIZIONI UTILI PER LA VALUTAZIONE DEL PROGETTO**

**CRONOPROGRAMMA DELL’INTERVENTO**

Durata dell’iniziativa (a partire dalla data di concessione dell’aiuto)

n. mesi  **\_**

**MESE DI AVVIO mm/aaaa**

 **MESE DI CONCLUSIONE mm/aaaa**

***Cronoprogramma degli investimenti***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ELENCO DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI NEL QUADRO ECONOMICO**  | **2025** | **2026**  |
| **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** | **10** | **11** | **12** | **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** |
| ***………………….*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…….** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **………** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*(Aggiungere colonne e righe necessarie)*

**Cronoprogramma Finanziario del Progetto *(indicare gli importi per costo)***

| **Costo per:** | **Esercizio finanziario 2025** | **Esercizio finanziario 2026** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Totale** |  |  |

 , lì \_\_\_/ /

*Firma del/i richiedente/i[[1]](#footnote-1)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. L’allegato deve essere sottoscritto dal legale rappresentante ovvero nel caso in cui la rappresentanza societaria, per gli atti di straordinaria amministrazione sia affidata a più soci, lo stesso deve essere sottoscritto con firma congiunta dai soci. L’allegato può essere firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, oppure sottoscritto con firma autografa allegando fotocopia del documento di identità in corso di validità. [↑](#footnote-ref-1)