

FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA

Strategia di sviluppo locale 2021-2027

GRUPPO DI AZIONE LOCALE FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



Regione Emilia-Romagna

Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura
PN
2021
2027
FEAMPA

FLAG GALPA CER, il GAL Pesca e Acquacoltura Costa Emilia Romagna

“Le marinerie della Costa dell’Emilia-Romagna al centro della Blue Economy” è la nuova strategia del FLAG GALPA-Costa Emilia Romagna, il gruppo di azione locale che opera nel settore della pesca e dell’acquacoltura lungo tutti i 130 km di costa della Regione Emilia-Romagna, che attiverà azioni e progetti con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore della pesca e dell’acquacoltura e dei settori della Blue Economy nei territori da Goro fino a Cattolica. La strategia del FLAG GALPA CER è finanziata dall’obiettivo del 3 del programma FEAMPA, Programma Nazionale del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l’Acquacoltura. L’obiettivo 3 è finalizzato a favorire un’economia blu sostenibile nelle aree costiere, insulari e interne e promuovere lo sviluppo di comunità della pesca e dell’acquacoltura.

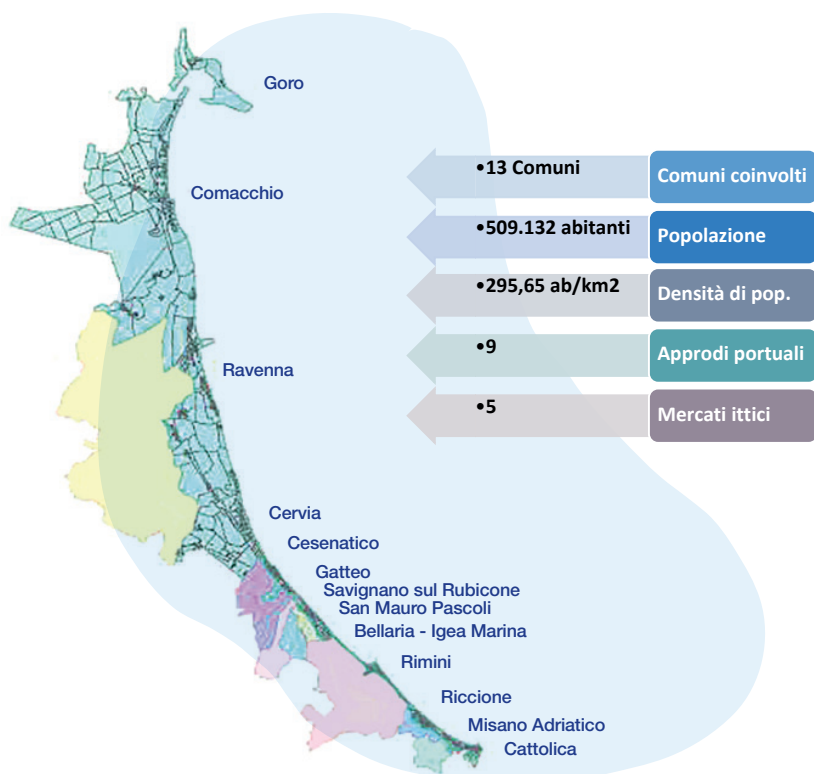
Il FLAG GALPA CER è formato da un partenariato di 29 associati, quali i Comuni e Marinerie della costa, le associazioni private del settore pesca e acquacoltura e altri settori quali artigianato, commercio, turismo ma anche associazioni a rappresentanza della società civile. Capofila è DELTA 2000, gruppo di azione locale operante da quasi trent’anni nel territorio del Delta dell’Emilia-Romagna sui temi dello sviluppo territoriale attraverso un approccio partecipativo (bottom-up).

ENTI PRIVATI rappresentanti del settore ittico e delle componenti economico-sociali
1. GAL DELTA 2000 Soc. cons. a r.l. - capofila
2. ASSOCIAZIONE REGIONALE AGCI EMILIA-ROMAGNA
3. ASCOM Concommercio Imprese per l'Italia della provincia di FERRARA
4. COLDIRETTI EMILIA-ROMAGNA
5. CONFSCOOPERATIVE EMILIA-ROMAGNA
6. CONFSCOOPERATIVE FERRARA
7. CONFSCOOPERATIVE UNIONE TERRITORIALE DELLA ROMAGNA
8. ENDAS COMITATO PROVINCIALE RAVENNA
9. FAI CISL EMILIA-ROMAGNA
10. FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE DI PESCA - FEDERPESCA
11. FONDAZIONE FLAMINIA
12. LEGACOOP Agroalimentare Nord Italia
13. LEGACOOP EMILIA-ROMAGNA
14. LEGACOOP ESTENSE
15. LEGACOOP ROMAGNA
16. UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
17. FONDAZIONE CETACEA ONLUS
18. A.M.A. Associazione Mediterranea Acquaicoltori

ENTI PUBBLICI
1. COMUNE DI BELLARIA-IGEA MARINA
2. COMUNE DI CATTOLICA
3. COMUNE DI CERVIA
4. COMUNE DI CESENATICO
5. COMUNE DI COMACCHIO
6. COMUNE DI GORO
7. COMUNE DI MISANO ADRIATICO
8. COMUNE DI RAVENNA
9. COMUNE DI RICCIONE
10. COMUNE DI RIMINI
11. ENTE DI GESTIONE PER I PARCHI E LA BIODIVERSITÀ - DELTA DEL PO

IL TERRITORIO

Il territorio coinvolto nella strategia FLAG GALPA CER comprende tutta la fascia costiera della Regione Emilia-Romagna, per complessivi 130 km, da Goro a Cattolica, dove la pesca e l'allevamento ittico lagunare hanno una tradizione secolare. Le tecniche di pesca maggiormente praticate sono la pesca a strascico, con volante, draga idraulica e con attrezzi da posta. Rilevante è l'attività dell'acquacoltura e della maricoltura con due attività prevalenti: l'allevamento su fondali lagunari di vongola verace e l'allevamento in sospensione in mare di mitili. Unitamente alla pesca, grazie anche alle caratteristiche ambientali e geografiche, lo sviluppo economico è stato strettamente connesso con le attività turistiche, in particolare con l'offerta di turismo balneare costiero estivo.



LE SFIDE E I FABBISOGNI

I principali fattori che minacciano la sostenibilità delle marinerie, la pesca e l'acquacoltura della Costa dell'Emilia-Romagna sono determinati dall'inquinamento costiero da attività antropiche, dalla perdita di biodiversità dell'habitat marino e vallivo, dalla diffusione delle specie indigene/alieni, dai cambiamenti climatici, oltre alla perdita di competitività del settore ittico sempre più compromesso. Malgrado l'esistenza di un quadro normativo europeo e nazionale per tutelare l'ambiente, gli interventi realizzati sino ad ora non hanno riportato né i mari a un buono stato ecologico, né la pesca a livelli sostenibili in tutti i mari e si può affermare che le disposizioni volte a coordinare la politica della pesca con la politica di protezione dell'ambiente marino sono state poco utilizzate nella pratica. La vera sfida che si pone la SSL è la modalità di utilizzo degli spazi marini e vallivi realmente rispettosa e attenta delle dinamiche naturali, con strumenti tecnologici e di basso impatto che permettano una resilienza costante con la quale l'ecosistema marino riesca a ripristinare naturalmente le proprie risorse così da essere fruibili alle generazioni future e alle comunità delle marinerie, stabilendo un giusto equilibrio tra competitività del settore della pesca e salvaguardia della biodiversità. La strategia di sviluppo locale risponde alle necessità e sfide emerse dall'analisi qualitativa e quantitativa, dall'attività di consultazione e incontri con gli stakeholder con il territorio.



Sostenere la crescita blu per la salvaguardia delle risorse acquatiche e della biodiversità, la promozione delle biotecnologie blu e per contrastare la diffusione di specie aliene e la creazione di reti di innovazione e ricerca



Rafforzare la competitività e la capacità imprenditoriale del settore ittico, attraverso l'innovazione delle tecniche e metodi di pesca, la diversificazione produttiva e commerciale, l'adeguamento di strutture, impianti e imbarcazioni con misure di efficientamento.



Favorire la sicurezza e l'accessibilità nelle aree portuali e delle marinerie per gli operatori e per i cittadini e valorizzare il patrimonio culturale legato ai mestieri del mare, della pesca, dell'acquacoltura e della vallicoltura



Contrastare disuguaglianze economiche e sociali di genere e generazionali per assicurare il pieno coinvolgimento delle giovani generazioni e delle donne nel processo di crescita e coesione

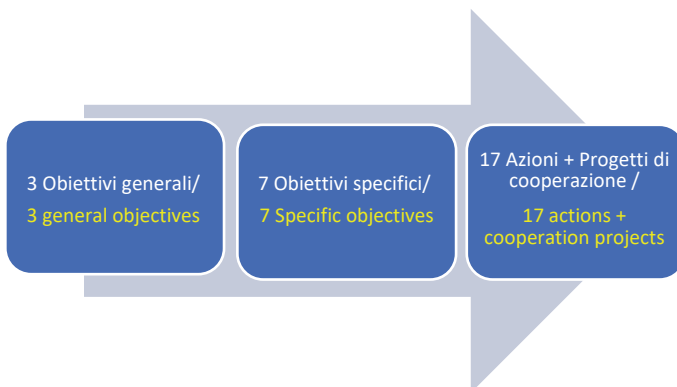
Crescita blu, competitività e capacità imprenditoriale, sicurezza ed accessibilità portuale per operatori e cittadini, valorizzazione del patrimonio, riduzione delle disuguaglianze sociali, ricambio generazionale

LA STRATEGIA

La strategia di sviluppo locale (SSL) del FLAG GALPA Costa dell'Emilia-Romagna intende contribuire alla crescita dell'economia blu sostenibile nelle aree costiere e vallive dell'Emilia-Romagna e delle sue comunità di pesca e acquacoltura, facendo fronte alle sfide emerse durante la fase di consultazione e nel rispetto degli indirizzi dell'Obiettivo 3 del PN FEAMPA 2021-2027 ed in sinergia con i temi della Blue Economy e settori di specializzazione della Strategia S3 della Regione Emilia-Romagna.

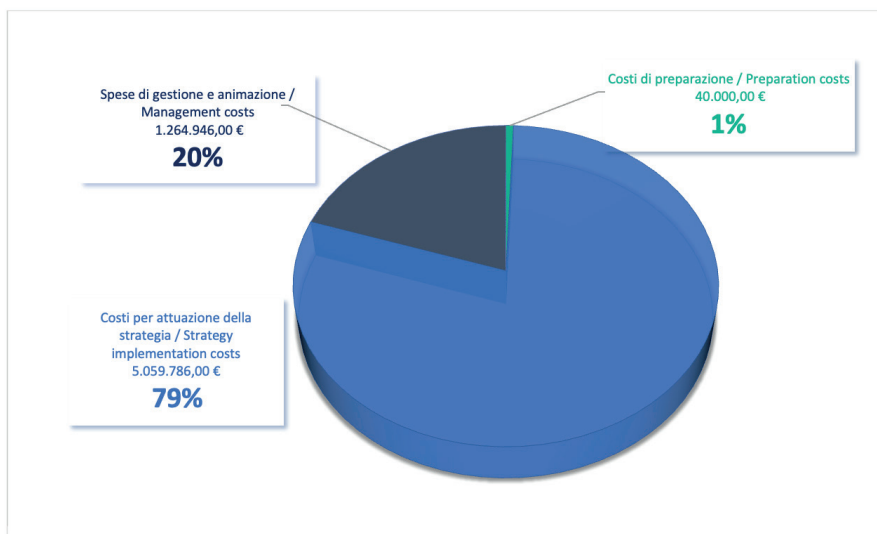
La strategia è rivolta a perseguire 3 obiettivi generali; ogni obiettivo generale prevede obiettivi specifici articolati in diverse azioni finalizzate al perseguimento di risultati specifici.





RISORSE FINANZIARIE

In data 07 dicembre 2023 con determinazione n. 25939 la Regione Emilia-Romagna, organismo intermedio, ha approvato la strategia presentata dall'Associazione Temporanea di Scopo (ATS) GAL della pesca e dell'acquacoltura (GALPA) Costa Emilia-Romagna per un importo complessivo pari a euro 6.364.732,00



A blue-tinted photograph showing the deck of a boat in the foreground, with ropes and a cross visible on the horizon. The text "Obiettivi e azioni" is overlaid in the center.

Obiettivi e azioni

Obiettivo 1_ FAVORIRE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE MARINA E VALLIVA

Contrastare il fenomeno di diffusione delle specie aliene, tutela dell'inquinamento antropico favorendo la pulizia dei mari, processi di economia circolare, la promozione delle Biotecnologie blu sono i fabbisogni prioritari individuati e che sono strettamente collegati all'ambito della BIOECONOMIA BLU e Strategia S.3 individuati dalla Growth Blue Community in Emilia-Romagna. Priorità



che sono state raggruppate in due obiettivi specifici:

1.A Contribuire alla protezione e al ripristino della biodiversità acquatica e degli ecosistemi e salvaguardare le risorse biotiche marine e vallive;

1.B Promozione delle biotecnologie blu e rigenerazione degli spazi marini e vallivi: biorisanamento, biofarmaci, biomolecole, biomateriali. All'interno di questo filone gli ambiti di attività di maggiore interesse sono quelli legati alla valorizzazione dei rifiuti del settore della pesca e molluschicoltura; utilizzo macro-alghe e coltivazione delle microalghe, utilizzo di bio-materiali (es. bio-carburante) per favorire l'efficientamento energetico delle imbarcazioni e favorire la decarbonizzazione.

Obiettivo specifico 1.A Contribuire alla protezione e al ripristino della biodiversità acquatica e degli ecosistemi e salvaguardare le risorse biotiche marine e vallive

Risorse / funds 1.000.000 €

A chi si rivolge

Organismi scientifici/tecnici di ricerca (AZ. 1.A.1)

Pescatori in forma singola o associata compreso Organizzazioni e Associazioni di pescatori ed altre forme di aggregazioni tra pescatori Proprietari di imbarcazioni da pesca; Armatori, imprese acquicole comprese cooperative ed altre forme di aggregazione. (Az. 1.A.2.)

Beneficiari enti pubblici. (AZ. 1.A.3)

Reti di collaborazioni tra: organismi scientifici di ricerca di diritto pubblico e privato, organismi non governativi senza scopo di lucro associazioni e organizzazione di categoria, associazioni e /o imprese di pescatori, di acquacoltori, compreso consorzi cooperative. (AZ. 1.A.4)

Azioni

1.A.1 Studi, Educazione ed eventi – Studi, programmi educativi e iniziative informative per adottare comportamenti sostenibili e preservare la biodiversità

1.A.2 Investimenti per sostenere imprese di pesca e dell'acquacoltura dotandole di apposite attrezzature e contenitori ecologici a basso impatto per raccolta rifiuti, scarti biotici, specie aliene, e predatori e installazione di strutture e attrezzature a difesa delle produzioni

1.A.3 Investimenti a terra per la realizzazione di strutture di stoccaggio e raccolta rifiuti marini e scarti dei prodotti marini e vallivi e specie aliene - Piano di gestione raccolta rifiuti in aree portuali

1.A.4 Piani di gestione e piani di marketing per contenere la diffusione del fenomeno specie aliene e predatori e valutare soluzioni di contenimento e potenziale di mercato

Cooperazione GAL: ipotesi di lavoro su un progetto di fattibilità per l'avvio di un osservatorio permanente di monitoraggio, analisi e valutazione dei danni, sul tema della conflittualità tra specie (specie aliene, predatori di molluschi e di varie specie ittiche, altre specie protette come ittiofagi) che confliggono con le attività di pesca, acquacoltura.



Obiettivo specifico 1.B Promozione delle biotecnologie blu e rigenerazione degli spazi marini e vallivi

Risorse / funds 600.000 €

A chi si rivolge

Organismi scientifici e tecnici di ricerca, associazioni e organizzazione di categoria, associazioni e /o imprese di pescatori, di acquacoltori, compreso consorzi e cooperative. (AZ. 1.B.1.)

Beneficiari enti pubblici, Imprese pesca, acquicole singole e/o associate. (AZ. 1.B.2)

Azioni

1.B.1 **Progetti di economia circolare, reti di collaborazione imprese ittiche e ricerca scientifica con riferimento ad ambiti Blue Bio-economy e settori S3** (es. microalghe, bioclasti, ecc.)

1.B.2 **Investimenti per migliorare lo stato delle acque e le condizioni ambientali** (mare, valli e lagune)

Cooperazione tra GAL: possibile tema: scambio di buone pratiche per lo sviluppo di biotecnologie blu



Obiettivo 2

INNOVAZIONE E ECOSOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELLE IMPRESE DI PESCA E ACQUACOLTURA

Le attività legate alla pesca, acquacoltura, compresa la vallicoltura, risultano essere sempre più compromesse in termini di perdita di competitività, aggravate prima dalla emergenza Covid e ora dall'invasione delle specie aliene e dagli effetti del cambiamento climatico. La SSL intende contribuire ad affrontare queste sfide per sostenere il settore ittico e rafforzare la capacità imprenditoriale. L'utilizzo di tecniche e metodi di pesca più sostenibili, volti a favorire la salute, la sicurezza, la valorizzazione delle produzioni, l'adeguamento di strutture, impianti e imbarcazioni con misure di efficientamento energetico, la diversificazione produttiva, sono sfide che possono favorire un maggiore equilibrio tra sostenibilità e competitività del settore. Una sostenibilità che vede anche nella diversificazione dei prodotti la possibilità di investire su nuove produzioni che hanno effetti positivi sulla salubrità del mare, lagune e valli oltre a sviluppare dinamiche di promozione e commercializzazione più attente alla valorizzazione del territorio, alla stagionalità del prodotto e alla sostenibilità della produzione.

Sono tre gli obiettivi specifici: 2.A Migliorare la ecosostenibilità economica e l'efficientamento energetico delle imprese di pesca favorendo investimenti verso mezzi di produzione più sostenibili; 2.B Promuovere l'Innovazione tecnologica ed ecosostenibile in acquacoltura e diversificare le produzioni; 2.C Sostenere processi di filiera e promuovere la commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, nonché della trasformazione di questi prodotti, incentivando filiere a km 0 e aumentando il valore aggiunto alle produzioni locali attivando percorsi di tracciabilità del prodotto, processi di trasformazione e commercializzazione.



Obiettivo specifico 2.A

Migliorare la ecosostenibilità economica e l'efficiamento energetico delle imprese di pesca

Risorse / funds 650.000 €



A chi si rivolge

Pescatori in forma singola o associata comprese le Organizzazioni di pescatori, le Associazioni di pescatori ed altre forme di aggregazioni tra pescatori (ATS, ATI, contratti di rete, ecc.); Proprietari di imbarcazioni da pesca; Armatori di imbarcazioni da pesca (AZ. 2.A.1.)

Reti di collaborazioni tra: organismi scientifici di ricerca di diritto pubblico e privato, associazioni e organizzazione di categoria, associazioni e /o imprese di pescatori, di acquacoltori, compreso consorzi cooperative. (AZ. 2.A.2)

Azioni

2.A.1 Pescatori - investimenti verso mezzi di produzione più sostenibili

2.A.2 Piccola pesca artigianale - Azioni pilota per implementare il Piano di gestione della Piccola pesca artigianale

Cooperazione GAL Alto Adriatico: implementare il Piano di gestione degli attrezzi da posta nell'area del Distretto Alto Adriatico

Obiettivo specifico 2.B

Promuovere l'innovazione tecnologica ed ecosostenibile in acquacoltura

Risorse / funds 650.000 €

A chi si rivolge

Organismi scientifici/tecnici di ricerca; associazioni e organizzazione di categoria, in collaborazione con: imprese di acquacoltori, compreso consorzi cooperative (Az. 2.B.2)

Imprese acquicole singole o associate, cooperative, consorzi (AZ. 2.B.1).

Azioni

2.B.1 Investimenti imprese acquicole finalizzata a migliorare l'ecosostenibilità economica delle imprese acquicole, quali molluschicoltura e vallicoltura, e migliorare i metodi di produzione

2.B.2 Azioni pilota rivolte all'introduzione di altre specie e sviluppo di sistemi di acquacoltura sostenibile

Cooperazione tra GAL: Scambi di buone prassi a livello UE in aree avanzate per verificare metodi e tecniche ecocompatibili in acquacoltura e sviluppo di progetti congiunti sulla valorizzazione della molluschicoltura

Obiettivo specifico 2.C

Sostenere processi di filiera e promuovere la commercializzazione, la qualità e il valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura e la loro trasformazione

Risorse / funds 400.000 €

A chi si rivolge

Pescatori in forma singola o associata compreso Organizzazioni e Associazioni di pescatori e altre forme di aggregazioni tra pescatori (ATS, ATI, ecc.); Armatori di imbarcazioni da pesca, imprese acquicole singole o associate comprese cooperative ed altre forme di aggregazione in collaborazione con ristoratori e imprese ricettive (AZ. 2.C.1)

Pescatori in forma singola o associata compreso Organizzazioni e Associazioni di pescatori e altre forme di aggregazioni tra pescatori (ATS, ATI, ecc.); Armatori di imbarcazioni da pesca, imprese acquicole singole o associate comprese cooperative ed altre forme di aggregazione (AZ. 2.C.2)

Azioni

2.C.1 Farm to fork: i prodotti della pesca e acquacoltura delle marinerie sulla tavola

2.C.2 Sostenere progetti di trasformazione e commercializzazioni dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura

Cooperazione tra GAL IT – progetto di cooperazione a livello nazionale con attività di comunicazione ed educazione rivolta alla collettività e alle scuole per far conoscere le eccellenze dei prodotti ittici della costa e promuovere comportamenti di rispetto della biodiversità.

Obiettivo 3 PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE DELLE MARINERIE



I fabbisogni espressi hanno evidenziato l'esigenza trasversale di accorciare le distanze tra operatori del settore e cittadini, la scarsa conoscenza delle opportunità insite nel concetto della Blue economy e nei settori innovativi della strategia regionale S3. La presenza nell'area della Costa dell'Emilia-Romagna di enti di ricerca e università con competenze scientifiche in materia di biodiversità, di biologia marina e valliva, rappresenta un importante valore aggiunto che può innescare collaborazioni tra diversi stakeholders, imprese ittiche, produttori di altri settori diversi dalla pesca e acquacoltura, che appartengono alla Blue economy e ai settori della S3 regionale, e potenziare le attività informative, definire strategie e reti di collaborazione (ob.3.A). Le reti tra diversi stakeholders, la diffusione della conoscenza ai cittadini, rappresenta una operazione importante per le marinerie volte alla valorizzazione del capitale umano. Al fine di garantire la sostenibilità sociale delle marinerie è determinante intervenire per la sicurezza, il

benessere e l'occupazione (Ob.3.B). La SSL per rispondere a queste sfide intende sostenere progetti per favorire la sicurezza e l'accessibilità nelle aree portuali per gli operatori e per i cittadini, valorizzare il patrimonio culturale della pesca dell'acquacoltura, fornire occasioni di incremento dei redditi alle famiglie dei pescatori integrando le attività di pesca con il turismo e l'eco-turismo, sostenere percorsi informativi e formativi a favore dei giovani e contrastare il fenomeno dell'invecchiamento del settore.

Obiettivo specifico 3.A

Miglioramento qualità della vita, della conoscenza per operatori e cittadini delle marinerie

Risorse / funds 1.300.000 €

A chi si rivolge

Enti pubblici (AZ. 3.A.1); Enti pubblici e altri soggetti titolari dei beni oggetto di intervento quali organismi tecnici e scientifici di ricerca (AZ. 3.A.2), Organismi tecnici e scientifici di ricerca, associazioni e organizzazione di categoria, associazioni e/o imprese di pescatori, acquacoltori, inclusi consorzi e cooperative. (AZ. 3.A.3)

Azioni

3.A.1 Investimenti per migliorare l'accessibilità e la sicurezza nei porti per cittadini e imprese della pesca

3.A.2 Investimenti per qualificare e valorizzare le tradizioni e il patrimonio culturale delle marinerie

3.A.3 Azioni immateriali finalizzate a diffondere la conoscenza dell'intera filiera e dei settori della Blue Economy

Cooperazione tra GAL: progetto Up grade del progetto ampliando il partenariato e implementando le azioni del progetto PCP (Feampa 14/20)

Obiettivo specifico 3.B

Valorizzazione del capitale umano e integrazione ai redditi delle famiglie del settore ittico

Risorse / funds 300.000 €

A chi si rivolge

Enti di formazione privati accreditati, associazioni di categoria della pesca, Organizzazioni di pescatori, le Associazioni di pescatori ed altre forme di aggregazioni tra pescatori (ATS, ATI, contratti di rete, ecc.). (AZ. 3.B.1)

Operatori del settore ittico in forma singola o associata in linea con la normativa regionale LR.22/2014 (AZ. 3.B.2)

Azioni

3.B.1 Sostegno ad iniziative formative e informative per migliorare le competenze e favorire l'ingresso di forza lavoro nel mondo del lavoro della pesca e dell'acquacoltura

3.B.2 Sostegno ad attività di itturismo e acquiturismo per diversificare le opportunità di reddito delle famiglie e contribuire al benessere sociale

LA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, ANIMAZIONE E CAPACITY BUILDING

Le azioni di comunicazione, informazione e animazione sono fondamentali per il coinvolgimento diretto dei destinatari della SSL e sono finalizzate a:

- Sensibilizzare e dare ampia diffusione alle possibilità offerte della strategia al territorio e ai suoi attori
- Garantire trasparenza e informazione all'utilizzo di risorse pubbliche
- Favorire l'accesso ai bandi, alle risorse finanziarie, alle iniziative e ai risultati derivanti dalla sua attuazione
- Garantire assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi circa l'accesso alle opportunità previste.

A chi si rivolgono

- Associati FLAG GALPA CER
- EE.LL. ed altre autorità pubbliche competenti (Regione, CCIAA, enti di gestione aree protette)
- operatori del settore ittico e degli altri settori potenzialmente beneficiari delle azioni/connessi con il settore ittico, singoli, associati o consorziati
- organizzazioni professionali, sindacali e di categoria
- altre organizzazioni interessate del settore della pesca, organizzazioni ambientali
- parti economiche sociali
- nuovi soggetti in ingresso nei settori di cui sopra con nuovi progetti ed idee innovative
- nuove generazioni attraverso il coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado
- comunità locale costiere in generale (cittadini, turisti, ecc).



Le azioni di **capacity building** intendono intervenire con un duplice obiettivo:

- Rafforzare le competenze della struttura tecnica del GALPA
- Migliorare le relazioni e il sistema di governance del partenariato e dei suoi organi decisionali.

A chi si rivolgono

- Componenti della struttura tecnica del FLAG GALPA CER
- Partenariato FLAG GALPA CER – rappresentanti di enti pubblici, parti economiche e sociali, ricerca e università e/o gruppi di interesse specifici

Le azioni di comunicazione e di capacity building prevedono una serie di strumenti articolati e canali differenziati rivolti a target specifici che permeano tutti gli ambiti di intervento tematici identificati come prioritari nella SSL.

Tra **i canali e gli strumenti** saranno privilegiati sito web, social media, comunicazione digitale, gruppi di lavoro, workshop, eventi, convegni, strumenti di comunicazione digitale, piattaforme di partecipazione, iniziative di coinvolgimento diretto, sportelli informativi sul territorio.



"Archivio fotografico DELTA 2000 - FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA e foto gentilmente concesse da Comuni e marinerie del FLAG GALPA CER e dai beneficiari dei bandi del FLAG Costa dell'Emilia -Romagna, Milko Marchetti"

FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA

THE LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY BY FLAG OF EMILIA-ROMAGNA COAST



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Regione Emilia-Romagna



CER FLAG, Fisheries and Aquaculture Local Action Group of Emilia-Romagna coast

The new strategy of Costa Emilia Romagna FLAG, the active local action group operating in the 130 km of coastline of the Emilia-Romagna Region, is entitled “The marinas of the Emilia-Romagna coast at the center of the Blue Economy.” It will activate actions and projects with a unified and shared strategy for the development of the fishing and aquaculture sector and Blue Economy sectors in the territories from Goro to Cattolica. The CER FLAG strategy is funded by Objective 3 of the EMFAF program, the National Program of the European Maritime Affairs, Fisheries and Aquaculture Fund. The aim of Objective 3 is to foster a sustainable blue economy in coastal, island, and inland areas, as well as to promote the development of fishing and aquaculture communities.

The CER-FLAG is a partnership of 29 associates, including municipalities and marinas along the coast, private associations in the fishing and aquaculture sector, and other sectors such as crafts, trade and tourism. It also includes associations representing civil society. DELTA 2000, a local action group with nearly 30 years of experience in the Delta territory of Emilia-Romagna, is the lead partner. Its approach to territorial development is based on a participatory model (“bottom-up”).

CER FLAG TERRITORY

The entire coastline of the Emilia Romagna region, for the total of 130 km, from Goro to Cattolica, is involved in the local development strategy of CER FLAG, areas where fishing and lagoon fish farming have a century old tradition. The most common fishing techniques are trawling, with steering wheel, hydraulic dredger and gears. Relevant is the activity of aquaculture and mariculture with two main activities: the farming of clams on lagoon and the suspension farming of mussels in the sea. Thanks to environmental and geographical characteristics, economic development has been closely connected with tourist activities, in particular with the offer of summer coastal seaside tourism.

CHALLENGES AND NEEDS

The main factors threatening the sustainability of the Emilia-Romagna coastline’s marinas, fisheries and aquaculture are determined by coastal pollution caused by human activities, loss of biodiversity of the marine and valley habitat, spread of indigenous/alien species, climate changes as well as the loss of competitiveness of the increasingly compromised fishing sector. Despite the existence of a European and national regulatory framework to protect the environment, the actions taken to date have not restored either the seas to good environmental status or fishing to sustainable levels in all seas, and it can be said that the provisions aimed at coordinating fisheries policy with marine environment protection policy have been little used in practice. The real challenge facing by the local development strategy of CER FLAG is how to use marine and valley spaces in a way that is truly respectful of natural dynamics, with the adoption of technological and low-impact tools that allow for constant resilience with which the marine ecosystem can naturally restore its resources so that they can be enjoyed by future generations and fishing communities, establishing a fair balance between competitiveness of the fishing sector and the preservation of biodiversity. The local development strategy responds to the needs and challenges that emerged from the qualitative and quantitative analysis, consultation and stakeholder meetings in the territory.

- **Supporting blue growth for the protection of aquatic resources and biodiversity, the promotion of blue biotechnology and to tackle the alien species and the creation of innovation and research networks.**
- **Strengthening the competitiveness and entrepreneurial capacity of the fisheries sector, through innovation in fishing techniques and methods, production and commercial diversification, adaptation of structures, facilities and vessels with efficiency measures**
- **Promoting safety and accessibility in port areas and marinas for operators and citizens and enhancing the cultural heritage linked to the traditions of sea, fishing, aquaculture and valliculture**
- **Tackling gender and generational economic and social disparities to ensure the full involvement of the younger generation and women in the process of growth and cohesion**

THE STRATEGY

In order to tackle these challenges, confirmed by the needs expressed by stakeholders during the participatory process and by the experts' analysis, and in compliance with the addresses of Objective 3 of the EMFAF 2021-2027 NP and in synergy with the themes of the blue economy and specialisation sectors of the Emilia-Romagna Region's S3 Strategy, the local development strategy of the CER FLAG intends to contribute at the growth of the sustainable blue economy in the coastal and valley areas of Emilia-Romagna and of its fishing and aquaculture communities. Strategy is based on 3 general objectives; each general objective has specific objectives divided into several actions aimed at achieving specific results.

General objectives:

- 1 - Increase marine and valley environmental sustainability
- 2 - Innovation and eco-sustainability in fishing and aquaculture enterprises
- 3 - Promoting the social sustainability of fisheries communities

A total of 17 actions are planned, to which must be added the cooperation projects that CER FLAG will carry out with other national or European LAGs.

FINANCIAL RESOURCES

On 07 December 2023, with decision no. 25939, the Emilia-Romagna Region – Intermediate body, approved the strategy presented by the Temporary Association of Aims (ATS) GAL GAL fishery and aquaculture (CER FLAG) Costa Emilia-Romagna for a total amount of € 6,364,732.00

AIM AND ACTIONS

Objective 1_PROMOTE SEA AND VALLEY ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Countering the phenomenon of the spread of alien species; protection against anthropic pollution by favouring the cleanliness of the seas, fostering circular economy processes, promotion of blue biotechnologies are the priority needs identified and which are closely linked to the BLUE BIO-ECONOMY and Strategy S.3 identified by the Growth Blue Community in Emilia-Romagna. Priorities that have been grouped into two specific objectives: 1.A Contributing to the protection and

restoration of aquatic biodiversity and ecosystems and safeguarding marine and valley biotic resources; 1.B Promotion of blue biotechnologies and regeneration of marine and valley areas: bioremediation, biopharmaceuticals, biomolecules, biomaterials. Within this cluster, the areas of activity of greatest interest are those related to the valorisation of waste from the fishing and shellfish sector; utilisation of macro-algae and cultivation of micro-algae, use of bio-materials (e.g. bio-fuel) to promote the energy efficiency of vessels& boats and foster decarbonisation

Specific Objective 1.A

To contribute to the protection and restoration of aquatic biodiversity and ecosystems and to safeguard marine and valley biotic resources

Beneficiaries

Scientific technical research bodies. (AZ. 1.A.1)
Fishermen in single or associated form including fishermen's organisations and associations and other forms of aggregation between fishermen; Owners of fishing boats; Shipowners, aquaculture enterprises including cooperatives and other forms of aggregation. (AZ. 1.A.2.)

Public bodies. (AZ. 1.A.3)

Collaborative networks between: public and private scientific research bodies, non-profit non-governmental bodies, associations and professional organisations, associations and/or enterprises of fishermen, aquaculture enterprises, including cooperative consortia.(AZ. 1.A.4)

Actions

1.A.1 Studies, Education and Events - Studies, educational programmes and information initiatives to adopt sustainable behaviour and preserve biodiversity

1.A.2 Investments to support fishing and aquaculture enterprises by equipping them with special equipment and low-impact ecological containers for the collection of waste, biotic waste, alien species and predators and the installation of structures and equipment to protect production

1.A.3 On-shore investments for the creation of storage and collection facilities for marine and valley waste and alien species - Waste collection management plan in port areas

1.A.4 Management and marketing plans to contain the spread of alien and predator species and assess containment solutions and market potential

LAG co-operation: working hypothesis on a feasibility project for the launch of a permanent observatory for monitoring, analysis and damage assessment, on the theme of species conflict (alien species, predators of molluscs and various fish species, other protected species such as ichthyophagous) that conflict with fishing activities, aquaculture

Specific Objective 1.B Promotion of blue biotechnology and regeneration of marine and valley areas

Beneficiaries

Scientific technical research organisations, professional associations and organisations, associations and/or enterprises of fishermen, fish farmers, including consortia and cooperatives. (AZ. 1.B.1.) Beneficiaries public bodies, fishing enterprises, individual and/or associated aquaculture enterprises. (AZ. 1.B.2.)

Actions

1.B.1 **Circular economy projects, collaboration networks of fishing enterprises and scientific research with reference to Blue Bio-economy and S3 sectors** (e.g. microalgae, bioclasts, etc.)

1.B.2 **Investments to improve water status and environmental conditions** (sea, valleys and lagoons)

Cooperation between LAGs: Possible theme: exchange of good practices for the development of blue bio-technology

Objective 2 INNOVATION AND ECONOMIC SUSTAINABILITY OF FISHING AND AQUACULTURE ENTERPRISES

Fisheries and aquaculture activities, including valliculture, are increasingly compromised in terms of loss of competitiveness, aggravated first by the Covid emergency and now by the invasion of alien species and the effects of climate change. Local developed strategy aims to help address these challenges in order to support the fisheries sector and strengthen entrepreneurial capacity. The use of more sustainable fishing techniques and methods, aimed at fostering health, safety, and the valorisation of production, the adaptation of structures,

plants and vessels with energy efficiency measures, and production diversification, are challenges that can foster a better balance between sustainability and competitiveness in the sector. A sustainability that also sees in product diversification the possibility of investing in new productions that have positive effects on the healthiness of the sea, lagoons and valleys, as well as developing promotion and marketing dynamics that are more attentive to the valorisation of the territory, the seasonality of the product and the sustainability of production.

There are three specific objectives: 2.A To improve the economic eco-sustainability and energy efficiency of fishing enterprises by favouring investments towards more sustainable means of production; 2.B To promote technological and eco-sustainable innovation in aquaculture and to diversify production; 2. C To support supply chain processes and to promote the marketing, quality and added value of fishery and aquaculture products, as well as the processing of these products, by fostering 0 km supply chains and increasing the added value to local production by activating product traceability, processing and marketing processes.

Specific Objective 2.A Improve economic sustainability and energy efficiency of fishing companies

Beneficiaries

Single or associated fishermen including fishing organizations, fishing associations and other forms of aggregations between fishermen (in form of temporary associations, network contracts, etc.); Owners of fishing boats; Shipowners of fishing boats (Az. 2.A.1.)

Networks of collaborations between: scientific organisms for research by public and private law, non -profitable non -governmental bodies, associations and trade organizations, associations and /or fishermen, aquacultural companies, including cooperative consortia. (Az. 2.A.2)

Actions

2.A.1 **Fishermen - Investments to more sustainable production**

2.A.2 **Small artisan fishing - Pilot actions to implement the management plan of small artisan fishing**
Cooperation with Alto Adriatico LAG: Implementing the mail management plan in the area of Alto Adriatico district

Specific Objective 2.B

Promoting technological and eco-sustainable innovation in aquaculture

Beneficiaries

Scientific technical research bodies; associations and trade organizations, associations in collaboration with: aquaculture companies, including cooperative consortia (AZ. 2.B.2) Single or associated ailments, cooperatives, consortia (AZ. 2.B.1).

Specific Objective 2.C

Support supply chain processes and promote the marketing, quality and added value of fishery and aquaculture products and their processing

Beneficiaries

Individual or associated fishermen including fishermen's organisations and associations and other forms of aggregation between fishermen (ATS, ATI, etc.); Owners of fishing boats, individual or associated aquaculture enterprises including cooperatives and other forms of aggregation in collaboration with restaurateurs and hospitality enterprises (AZ. 2.C.1)

Individual or associated fishermen including fishermen's organisations and associations and other forms of aggregation between fishermen (ATS, ATI, etc.); Owners of fishing boats, individual or associated aquaculture enterprises including cooperatives and other forms of aggregation (AZ. 2.C.2)

Actions

2.C.1 **Farm to fork: fishery and aquaculture products from fishing communities on the table**

2.C.2 **Supporting processing and marketing projects for fishery and aquaculture products**
Co-operation between national LAGs - co-operation project at national level with communication and education activities addressed to the community and schools to make people aware of the excellence of fishery products from the coast and to promote behaviour that respects biodiversity

Objective 3_TO IMPROVE THE SOCIAL SUSTAINABILITY OF MARINERIES

The needs expressed highlighted the transversal need to shorten the distances between operators in the sector and citizens, the lack of knowledge

of the opportunities inherent in the Blue economy concept and the innovative sectors of the regional S3 strategy. The presence in the area of the Emilia-Romagna Coast of research bodies and universities with scientific competences on biodiversity, marine and valley biology, represents an important added value that can trigger collaborations between different stakeholders, fishery enterprises, producers of other sectors than fishery and aquaculture, belonging to the Blue economy and to the regional S3 sectors, and strengthen information activities, define strategies and collaboration networks (ob.3.A). Networks between different stakeholders, the dissemination of knowledge to citizens, is an important operation for fisheries aimed at enhancing human capital. In order to ensure the social sustainability of fisheries, it is crucial to take action for safety, welfare and employment (Obj. 3.B). In order to respond to these challenges, the SSL intends to support projects to foster safety and accessibility in port areas for both operators and citizens, to enhance the cultural heritage of aquaculture fishing; to provide opportunities to increase income for fishermen's families by integrating fishing activities with tourism and eco-tourism, to support information and training paths in favour of young people and to counteract the ageing phenomenon of the sector.

Specific Objective 3.A

Improving the quality of life, knowledge for operators and citizens in the coastal area

Beneficiaries

Public bodies (AZ. 3.A.1); Public bodies and other entities owning the assets subject to intervention, such as scientific technical research bodies, (AZ. 3.A.2), scientific technical research bodies, trade associations and organisations, associations and/or enterprises of fishermen, fish farmers, including consortiums and cooperatives.(AZ. 3.A.3)

Actions

3.A.1 **Investments to improve accessibility and safety in ports for citizens and fishing enterprises**

3.A.2 **Investments for the qualification and valorisation of maritime traditions and cultural heritage**

3.A.3 **Intangible actions aimed at spreading the knowledge of the entire supply chain and the Blue Economy sectors**

Cooperation between LAGs: Up grade project by widening the partnership and implementing the actions of other previous project as project called PCP (EMFEF 14/20)

Specific Objective 3.B

Enhancing human capital and supplementing household incomes in the fisheries sector

Beneficiaries

Private training bodies accredited, fishery trade associations, fishermen's organisations, fishermen's associations and other forms of aggregation among fishermen (form of temporary associations, network contracts, etc.). (AZ. 3.B.1)

Operators in the fishing sector in single or associated form in line with the regional regulation LR.22/2014 (3.B.2)

Actions

3.B.1 Support for training and information initiatives to improve skills and encourage the entry of the workforce into the fishing and aquaculture world of work

3.B.2 Support for fisheries tourism and aquaculture activities to diversify family income opportunities and contribute to social welfare

COMMUNICATION, INFORMATION, ANIMATION AND CAPACITY BUILDING

The communication, information and animation actions are fundamental for the direct involvement of the target groups of the SSL and are aimed at:

- Raising awareness and broadly disseminating the opportunities offered by the strategy to the territory and its actors
- Guarantee transparency and information on the use of public resources
- Facilitating access to calls for proposals, financial resources, initiatives and the results of their implementation
- Guarantee assistance to potential and actual beneficiaries in accessing the opportunities provided.

Target groups

- CER FLAG associates
- Local authorities and other competent public authorities (Region, Chamber of Commerce, protected areas management bodies)
- operators of the ichthyic sector and of the other sectors potentially benefiting from the actions/connections with the ichthyic sector, single, associated or consortia
- professional, trade unions and trade organizations
- other interested fishery sector organizations, environmental organizations
- social economic partners
- new entrants in the above-mentioned sectors with new projects and innovative ideas
- new generations through the involvement of schools of all levels
- local coastal communities in general (citizens, tourists, etc.).

Capacity building actions intend to intervene with a twofold objective

- Strengthen the skills of GALPAs technical structure
- Improving the relations and governance system of the partnership and its decision-making bodies.

Target groups

- Members of the CER FLAG technical structure
 - CER FLAG partnership - representatives of public bodies, economic and social partners, research and universities and/or specific interest groups
- The communication and capacity building actions envisage a series of articulated tools and differentiated channels aimed at specific targets that permeate all the thematic intervention areas identified as priorities in the SSL. Among the channels and tools, priority will be given to website, social media, digital communication, working groups, workshops, events, conferences, digital communication tools, participation platforms, direct involvement initiatives, information desks on the territory.

"DELTA 2000 FLAG GALPA COSTA EMILIA-ROMAGNA photographic archive and photos kindly provided by the Municipalities and marinas of the GALPA CER FLAG and by the beneficiaries of the tenders of the Costa dell'Emilia-Romagna FLAG, Milko Marchetti"

DELTA 2000 soc. cons. a r.l. capofila
ATS GAL Pesca e Acquacoltura
Costa Emilia-Romagna | FLAG GALPA CER

Strada Mezzano 10, Ostellato – FE

Tel. 0533 57693-4

info@deltaduemila.net

Pec info@deltaduemila.net

www.flag-costaemiliaromagna.it

Seguici su FB FLAG GALPA Costa dell'Emilia-Romagna



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



Regione Emilia-Romagna

