

PN FEAMPA 2021/2027
SSL GALPA COSTA EMILIA ROMAGNA
PN FEAMPA 2021/2027

Azione 2.C.1 Blue economy e Farm to fork: Azioni immateriali finalizzate a diffondere la conoscenza dell'intera filiera e dei settori della Blue Economy

Azione 3. A.3 Azioni immateriali finalizzate a diffondere la conoscenza dell'intera filiera e dei settori della Blue Economy

Codice Intervento 331214

DAI 222402 - OP. 15 "EVENTI", OP. 16 "SENSIBILIZZAZIONE, COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO"

AVVISO PUBBLICO - Annualità 2026

F.A.Q. Domande frequenti
Versione 1. 02.10.2026

QUESITO 1

Considerato che il paragrafo 5 "Area territoriale di attuazione" del bando prevede che *"gli interventi devono essere realizzati nel territorio di riferimento del GALPA Costa Emilia-Romagna"*, e che tra le operazioni ammissibili sono previste attività di comunicazione, promozione e partecipazione a campagne regionali, nazionali o transnazionali, si chiede se, nell'ambito degli interventi 15 "Eventi" e 16 "Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico", siano ammissibili spese relative ad eventi o iniziative realizzati al di fuori dell'area territoriale del GALPA CER.

RISPOSTA:

Con riferimento agli interventi ammissibili dal bando (Cfr. Par. 6.6. Operazioni ammissibili) ovvero:

15 - Eventi

L'operazione sostiene la realizzazione o la partecipazione a campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (conferenze, simposi, eventi di marketing, altre tipologie di eventi). Le iniziative non sono orientate verso denominazioni commerciali.

16 - Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico

L'operazione sostiene strumenti per favorire il dialogo ed il confronto mediante campagne di sensibilizzazione rivolte ai consumatori ed al grande pubblico in generale (es: scuole, turisti) quali: fiere, convegni, seminari, workshop, tavole rotonde, show cooking, percorsi di degustazione anche in abbinamento ad altri prodotti agroalimentari, laboratori formativi gastronomici sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura (es. corsi di cucina); attività ludico-didattiche e campagne di sensibilizzazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili, nonché sul consumo consapevole dei prodotti ittici, eventi B2B e B2C per favorire la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, con particolare riferimento alla pesca costiera artigianale

si precisa che le attività possono essere realizzate anche al di fuori dell'area territoriale del GALPA Costa Emilia-Romagna, purché siano strettamente funzionali al perseguimento degli obiettivi dell'intervento e alla promozione delle marinerie, dei prodotti e del patrimonio della pesca e dell'acquacoltura dell'area GALPA CER.

Resta fermo che i benefici e le ricadute delle attività finanziate devono risultare riferibili al territorio del GALPA Costa Emilia-Romagna e coerenti con le finalità dell'azione finanziata.

Tale interpretazione risulta coerente con la natura delle attività di informazione, comunicazione e promozione previste dagli interventi 15 e 16 nonché con quanto previsto dalle Linee guida sui costi ammissibili per informazione e comunicazione per determinate operazioni a valere sul FEAMPA 2021-2027 (Appendice 3 al bando).