

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

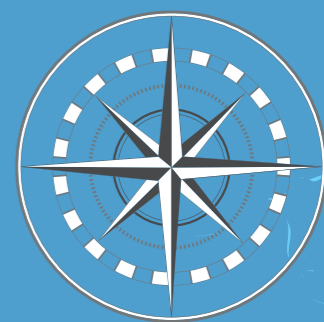
Az.2.C.2

SOSTENERE PROGETTI DI TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.2



AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE

EMILIA
ROMAGNA



2

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.2



INTERVENTI AMMISSIBILI

SOSTENERE PROCESSI DI FILIERA E PROMUOVERE LA COMMERCIALIZZAZIONE, DELLA QUALITÀ E DEL VALORE AGGIUNTO DEI PRODOTTI DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA, NONCHÉ DELLA TRASFORMAZIONE DI QUESTI PRODOTTI



ADOZIONE DI
PROCESSI DI
CERTIFICAZIONE



SVILUPPO DI UN MARCHIO
DELL'UNIONE DI QUALITÀ
ECOLOGICA (ecolabel) per
i prodotti della pesca e
dell'acquacoltura e/o
registrazione di marchi



INTRODUZIONE DI
TECNICHE DI INNOVAZIONE
DI PROCESSO, di prodotto,
e ai fini della tracciabilità



SVILUPPO DI PROCESSI
COMMERCIALI favorendo
l'accesso a nuovi
mercati e a individuare
migliori condizioni di
commercializzazione



ORGANIZZAZIONE E
PARTECIPAZIONE
AD EVENTI E FIERE
per la presentazione,
promozione e commercializzazione dei prodotti
unitamente ad iniziative
rivolte alla promozione
delle eccellenze
turistiche e culturali delle
marinerie della costa
dell'Emilia-Romagna



PROGETTI DI
TRASFORMAZIONE
DI CATTURE NON
DESTINABILI AL
CONSUMO UMANO
favorendo anche
iniziative di economia
circolare



DOTAZIONE E
ATTREZZATURE
FUNZIONALI
alla trasformazione
dei prodotti locali per
ottenere prodotti di
alta gamma (surgelati,
piatti pronti, ecc.),
compreso il packaging



DOTAZIONI DI
ATTREZZATURE FUNZIONALI
AL PROCESSO DI
CONSERVAZIONE
DEL PRODOTTO

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.2

Le tipologia di intervento è collegata alle seguenti Disposizioni Attuative degli Interventi (DAI) del PO FEAMPA 2021-2027-Italia: DAI 222402

Promozione di condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi competitivi e attraenti

OPERAZIONI AMMISSIBILI:

07- INVESTIMENTI PER MIGLIORARE LA TRACCIABILITÀ

L'operazione contribuisce a migliorare la tracciabilità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura dal momento dello sbarco, o della raccolta nel caso dell'acquacoltura, al prodotto trasformato ed al consumo (es: movimentazione, trattamento, lavorazione). Sono ammissibili investimenti per sistemi informatici relativi allo sviluppo della tracciabilità (es: servizi e tecnologie software, portali web, applicazioni per dispositivi mobile, lettori scanner integrati ecc).

09- ATTIVITÀ DI MARKETING

L'operazione sostiene investimenti in attività di marketing e di pianificazione strategica delle attività di impresa finalizzate a supportare la promozione dell'azienda ed i suoi prodotti (es: miglioramento delle strategie di posizionamento commerciale e promozionali, creazione di opportunità di vendita, azioni di branding), il miglioramento dell'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, e se del caso lo sviluppo di un marchio dell'Unione di qualità ecologica (ecolabel) per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura, l'attuazione di misure di cui all'art. 8 e 15 del Reg. (UE) n.1379/2013.

18-SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE DI MARKETING

L'innovazione di marketing è incentrata su iniziative innovative volte alla identificazione o all'applicazione di nuove idee utili per trovare soluzioni a problemi di marketing, nonché allo sviluppo di nuove strategie commerciali finalizzate a migliorare la competitività delle imprese (es: identificare e sviluppare nuovi mercati per specie che attualmente hanno un valore di mercato nullo o basso, rispondere all'esigenza di soddisfare le nuove esigenze del mercato come le vendite biologiche o la registrazione dei marchi). L'operazione deve essere realizzata direttamente dall'organismo scientifico o tecnico ovvero in collaborazione con esso. L'organismo scientifico tecnico ne convalida direttamente i risultati che devono essere adeguatamente pubblicizzati dal beneficiario.

19-SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE DI PROCESSO

L'innovazione di processo è incentrata su iniziative innovative volte alla identificazione o all'applicazione di nuove idee utili al miglioramento dei processi aziendali (es: modifiche o miglioramenti, nuove impostazioni o rinnovamento dei sistemi organizzativi, dei processi operativi, e dei processi di supporto alle attività aziendali). L'operazione si concentra su "come" eseguire le attività aziendali per migliorarne i processi produttivi. È incoraggiata la cooperazione fra esperti scientifici e imprese del settore.

L'operazione deve essere realizzata direttamente da un Organismo scientifico o tecnico o in collaborazione con un Organismo scientifico o tecnico. L'organismo scientifico tecnico ne convalida direttamente i risultati che devono essere adeguatamente pubblicizzati dal beneficiario.

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.2

Le tipologia di intervento è collegata alle seguenti Disposizioni Attuative degli Interventi (DAI) del PO FEAMPA 2021-2027-Italia: DAI 221502

“Resilienza, sviluppo e transizione ambientale, economica e sociale del settore acquacoltura”, tramite l’attuazione di azioni che afferiscono alle seguenti

OPERAZIONI AMMISSIBILI:

20-SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Iniziative innovative volte alla identificazione o all'applicazione di nuove idee utili per trovare soluzioni a problematiche relative ai prodotti (sviluppare e diversificare in nuovi prodotti, aggiungere valore ai prodotti, migliorare le apparecchiature di lavorazione, gli imballaggi, la conservazione dei prodotti).

L'operazione deve essere realizzata direttamente da un Organismo scientifico o tecnico o in collaborazione con un Organismo scientifico o tecnico. L'organismo scientifico tecnico ne convalida direttamente i risultati che devono essere adeguatamente pubblicizzati dal beneficiario

66- ALTRO (ECONOMICO) – MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

L'operazione è finalizzata a migliorare le performance aziendali attraverso investimenti finalizzati a:

a) promuovere il valore aggiunto e la qualità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura favorendo:

- i. la domanda di registrazione di un determinato prodotto e l'adeguamento degli operatori interessati ai pertinenti requisiti di conformità e certificazione a norma del Reg. (UE) n. 1151/2012;
- ii. la certificazione e la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili, compresi i prodotti della pesca costiera artigianale, e dei metodi di trasformazione rispettosi dell'ambiente;
- iii. la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca da parte dei pescatori dediti alla pesca costiera artigianale, alla pesca delle specie migratorie e alla pesca a piedi o dei produttori del settore dell'acquacoltura;
- iv. la presentazione e l'imballaggio dei prodotti;

b) trovare nuovi mercati e migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, tra cui:

- i. specie con un potenziale di mercato;
- ii. catture indesiderate di stock commerciali sbarcate conformemente alle misure tecniche, all'articolo 15 del regolamento (UE) n. 1380/2013 e all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) n. 1379/2013;
- iii. prodotti della pesca e dell'acquacoltura ottenuti utilizzando metodi che presentano un impatto limitato sull'ambiente o prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848;

c) redigere contratti-tipo per le PMI compatibili con il diritto dell'Unione.

I soggetti richiedenti di cui alla lettere a), b) e c) dovranno necessariamente attivare una collaborazione con un organismo scientifico o tecnico nella realizzazione delle operazioni 18, 19 e 20 nell'area del GALPA della Costa dell'Emilia-Romagna al fine di validarne i risultati e garantire la divulgazione collettiva dei risultati.

I soggetti per concludere la collaborazione con l'organismo scientifico devono effettuare, in relazione alle attività di progetto, un'indagine di mercato, nel rispetto della congruità delle spese ammissibili come specificato al successivo Par. 9.2 del bando, che preveda la presentazione di almeno n.3 preventivi corredati da una relazione tecnica che ne motivi la scelta.

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.2



BENEFICIARI e condizioni di ammissibilità



Micro e PMI dei settori della pesca e dell'acquacoltura come definite nell'Allegato alla Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE

di pescatori in forma singola o associata o imprese acquicole singole o associate comprese cooperative ed altre forme di aggregazione, inclusi armatori di imbarcazioni da pesca per le operazioni codice: 07, 09, 18, 19, 20, 66.

Le operazioni di codice 18, 19, 20

DEVONO

essere realizzate in collaborazione con Organismi scientifici/tecnici iscritti nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche

Associazioni ed Organizzazioni de settori della pesca e dell'acquacoltura riconosciute dallo Stato membro di cui all'art.2, lettera a) b) c) del Decreto Direttoriale n.17271 del 3 agosto 2017 per le operazioni codice: 18, 19, 20.

Le operazioni di codice 18, 19, 20

DEVONO

essere realizzate in collaborazione con Organismi scientifici/tecnici iscritti nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche

Organizzazioni di produttori e loro Associazioni riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n.1379/2013 per le operazioni codice: 07, 09, 18, 19, 20, 66.

Le operazioni di codice 18, 19, 20

DEVONO

essere realizzate in collaborazione con Organismi scientifici/tecnici iscritti nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FLAG-GALPA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Az.2.C.2



BENEFICIARI e condizioni di ammissibilità

TIPOLOGIA DI SPESE AMMISSIBILI

- a) Spese di personale
- b) Acquisizione di beni e servizi
- c) Imposta sul valore aggiunto se rappresenta un costo
- d) Spese generali

SCADENZA 22.05. 2025
alle ore 18.00

RISORSE DISPONIBILI

Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione.

€ 300.000,00

ENTITÀ DELL'AIUTO

Contributo a fondo perduto fino al 100%

Importo minimo € 20.000,00

Importo massimo € 60.000,00

Si rinvia al bando per ulteriori dettagli e approfondimenti.
Il bando e la modulistica sono disponibili al sito web del
FLAG GALPA CER <https://galpa.flag-costaemiliaromagna.it/>