

Titolo buona pratica	
“Storie di imbarcazioni: svelare il lato umano della pesca”	
Località e periodo di svolgimento	Regno Unito Inizio: Marzo 2014 Termine: Ottobre 2015
Temi – Parole chiave	Promozione, Piccola pesca, Pesca costiera, Società e cultura, Patrimonio culturale, Giovani
Descrizione	Al fine di promuovere e preservare le comunità di pescatori della zona del North Devon, la rassegna “Boat stories” ha collaborato col FLAG alla realizzazione di 10 mini-film sulla vita di alcuni abitanti che lavorano nel settore. Le storie parlano delle loro vicende personali, mostrando agli spettatori realtà spesso dimenticate. Le storie sono state implementate da un sito web, un blog e dei canali social dove vengono inserite tutte le informazioni relative ad eventi e contatti. Durante due eventi sono stati messi due maxischermi che hanno raccolto un pubblico di più di 700 persone. Al termine delle proiezioni ai pescatori sono state poste domande provenienti da artisti, conservazionisti, famiglie, politici e colleghi. Uno di questi film, chiamato “La giornata di un giovane pescatore”, mostra i benefici diretti che la realizzazione del progetto ha avuto sui pescatori. Nel film si vede la storia di Ben Benguey, un pescatore di 18 anni che sta in mare dall'alba al tramonto per pagare l'affitto della sua barca, e trova comunque del tempo da dedicare ad attività di volontariato. Il film è stato utilizzato nel lancio della campagna per le comunità costiere “Blue New Deal” e Ben è l'ambasciatore della campagna “The world is your oyster” per il reclutamento di giovani nell'industria ittica.
Risultati	Il sito web ha avuto più di 70 000 visualizzazioni, i film hanno avuto più di 40 000 visualizzazioni su Youtube e altre 2 000 per le scene tagliate. La televisione ITV WestCountry ha trasmesso tutti i 10 film come loro prima serie web. I film sono stati trasmessi in più di 60 eventi ed alcuni episodi sono stati scelti dalla giuria del 25esimo festival cinematografico di Bath. Il progetto ha valorizzato e dato visibilità a pescatori, ed in particolare ai giovani dell'area di North Devon.
Trasferibilità	Progetto realizzabile in altre aree di pesca europee al fine di mostrare tutti gli aspetti e le storie che ci sono dietro a questo settore e di valorizzare il lavoro degli operatori.
Importo progetto	Budget totale: 51 858,49 euro Contributo UE: 21 759,6 euro Altri contributi pubblici: 22 404,1 euro (stato) Contributo privato: 7 694,79 euro
Flag	North Devon FLAG, Regno Unito
Beneficiario	North Devon Moving Image CIC, Regno Unito

*Fonte buona
prassi*

FARNET/FAMENET